

چگونه می توانیم از یک وب سایت درآمد داشته باشیم!

در این کتاب به زبانی ساده و کوتاه خواهید آموخت که چگونه یک مدیر وب سایت موفق باشید و در طی ۴ الی ۸ ماه تلاش وب سایت خود را دررتبه های بالا ببینید .

این کتاب برای چه کسانی مناسب است ؟

برای کسانی که وبلاگ داشته اند و هم اکنون می خواهند سایت داشته باشند.
برای تمام کسانی که به فکر راه اندازی کسب و کار آنلاین خود هستند .
تمام افرادی که میخواهند سایت راه اندازی کنند و میخواهند آن را کامل نمایند.
تمام صاحبان کسب و کاری که به فکر ورود قدرتمند به دنیای مجازی هستند .
تمام افرادی که میخواهد در خانه بنشینند و کسب درآمد آنلاین داشته باشند .
مناسب دانشجویان رشته کامپیوتر



با خواندن آموزش های این کتاب و تلاش کوشش در طی چند ماه مطمئن باشید به هدف خود خواهید رسید و یک تجارت آنلاین پرسود به صورت صد در صد تضمینی در اختیار دارید .

Ahmadkalhor2010@gmail.com

قیمت : رایگان

احمد کلهری

۲۱ مرداد ۱۳۹۵

نویسنده این کتاب برای شما خواننده محترمی که وقت و هزینه خود را صرف این کتاب کرده اید ارزش قائل خواهد بود . و در هر جای کتاب اگر احتیاج به راهنمایی و یا مشاوره راجب طراحی سایت خود داشته باشید از طریق ایمیل پاسخگوی سوالات شما عزیزان می باشد .



WORDPRESS

تمامی حقوق معنوی و مادی این کتاب برای نویسنده محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

فصل اول : آشنایی با اصول اولیه وبمستری

سخنی با شما خواننده عزیز
سایت چیست ؟
هدف از ایجاد یک سایت چیست ؟
یک سایت چگونه ساخته می شود ؟
یک سایت را چه کسی مدیریت می کند ؟
یک سایت چگونه در نتایج جستجو بالا می آید ؟
چقدر هزینه و زمان برای موفقیت نیاز داریم ؟
از سایت چگونه می توان کسب درآمد کرد ؟

فصل دوم : شروعی برای طراحی یک سایت

مقدمه
شروع فعالیت شما
نحوه انتخاب یک موضوع مناسب برای فعالیت
روند کلی طراحی سایت
انتخاب یک هاست و دومین مناسب
انتخاب یک قالب مناسب

فصل سوم : سایت نویسی با وردپرس

وردپرس چیست ؟
چرا باید از وردپرس استفاده کنیم ؟
طعم دلپذیر نویسندگی با وردپرس
آشنایی با افزونه و امکانات وردپرس

فصل چهارم : موتور جستجوی محبوب گوگل

آشنایی با موتور جستجو گوگل
گوگل پله ترقی و پیشرفت شما

گوگل وبمستر چیست ؟
آشنایی و آموزش کار با گوگل وبمستر
چگونه با گوگل دوست باشیم ؟

فصل پنجم : سوار بر آسانسور الکسا شوید

الکسا چیست و چه اهمیتی دارد؟
برترین سایت های الکسا در ایران و جهان چیست؟
صفحه الکسای سایت ما چه اطلاعاتی به ما میدهد؟
الکسای سایت های رقبا چه کمکی به ما میکند؟
تأثیرات الکسا و گوگل بر یکدیگر
راه های بهبود رتبه الکسا به صورت حرفه ای

فصل ششم : وبمستر موفق = نویسنده خوب

چگونه بهترین مطالب را انتشار دهیم ؟
مطالب را از کجا پیدا کنیم ؟
نکات مهم و همیشگی سئو
روزانه تا چه اندازه نویسندگی کنیم ؟!
نکات !!!

فصل هفتم : وقتی که موفق شدم

وقتی سایتم بالا آمد
چگونه میتوان بهترین استفاده را از سایت پر بازدید برد؟
روش ها و استراتژیهای فروش در وب سایت
راضی نگه داشتن کاربر
سخن آخر
اگر قصد راه اندازی وب سایت دارید بخوانید !

سلام ، من احمد کلهری مدیر وب سایت های مختلفی بودم تا الان و از سن تقریبا ۱۵ سالگی در دنیای بزرگ اینترنت مشغول وبگردی ، وبمستری و ... بوده ام . تصمیم گرفتم تجربیات خودم رو در زمینه اینکه چگونه یک سایت اینترنتی رو مدیریت و بهینه سازی کنیم را در این کتاب براتون بنویسم .

من در این کتاب با زبانی ساده و مستقیم نحوه صفر تا صد طراحی و بالا آوردن یک وب سایت رو براتون آموزش خواهم داد تا در خونه پشت سیستم خود یک شغل دوم و حتی شغل اولی رو داشته باشید .

هم اکنون که شروع به نوشتن این کتاب کرده ام . ساعت ۱۷:۵۰ دقیقه روز ۲ مرداد ۱۳۹۵ در یک بعدازظهر گرم تابستانی هست . امیدوارم این کتاب براتون مفید باشه و به اون چیزی که می خواهید در پایان برسید .

اگر قصد طراحی یک سایت دارین حتما تا آخر این کتاب رو بخونید . من چیزهای مفیدی رو براتون نوشتم . که خیلی به کارتون خواهد آمد .

گاهی اوقات ...

آدم دیش یک آشپزخانه آرام

یک لیوان چای

و مادرش را میخواهد

تقدیم به مادر

آشنایی با اصول اولیه وبمستری



سخنی با شما خواننده عزیز

اگر واقعا قصد طراحی یک سایت رو دارین و هدفتون کسب درآمد از سایت هست باید بگم این کتاب بهترین آموزشگاه حرفه ای برای شما میتونه باشه . فقط باید کمی دانش و تلاش رو به خرج بدین تا در این راه موفق بشید . اگر اصولی و استاندارد پیش برید مطمین باشید در بازه ای زمانی چند ماهه موفق خواهید شد .

این کتاب برای چه کسانی مناسب است ؟

- ✓ برای کسانی که وبلاگ داشته اند و هم اکنون می خواهند سایت داشته باشند.
- ✓ برای تمام کسانی که به فکر راه اندازی کسب و کار آنلاین خود هستند .
- ✓ تمام افرادی که میخواهند سایت راه اندازی کنند و میخواهند آن را کامل نمایند .
- ✓ تمام صاحبان کسب و کاری که به فکر ورود قدرتمند به دنیای مجازی هستند.
- ✓ تمام افرادی که میخواهد در خانه بنشینند و کسب درآمد آنلاین داشته باشند.
- ✓ تمام دانش آموزان و دانشجویان رشته کامپیوتر

این کتاب برای چه کسانی مناسب است ؟

- ✓ کسانی که هیچ اعتقادی به درآمد اینترنتی ندارند.
- ✓ کسانی که علاقه دارند تا با روش های قدیمی، فعالیت نمایند.
- ✓ کسانی که تصمیم جدی برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی ندارند.

در پایان این هم بگم که مدیریت و طراحی یک سایت کار خیلی آسونی هست و احتیاج به دانش بالایی نداره . ولی برای یک مدیر واقعی شدن لازم هست اطلاعات مختصری رو بدونید . کسانی که در این زمینه تجربه ندارند و برای اولین بار هست که می خواهند دست به ایجاد یک کسب کار آنلاین بزنند باید دانش لازم رو در برخی زمینه ها برای مدیریت سایتشون داشته باشند . با ما در ادامه همراه باشید ...

سایت چیست ؟

اول از همه یک تعریف کوتاه و مختصر از سایت کنیم . این که اصلا وب سایت به چه چیزی می گویند . شمایی که هم اکنون در حال خواندن این کتاب هستید صد در صد سایت های زیادی رو مشاهده کرده اید . سایت هایی در موضوعات مختلف مثل دانلود فیلم ، موسیقی ، بازی و نرم افزار ، سرگرمی ، آموزشی و ...

تا به حال به این فکر کردین که این سایت ها چگونه و با چه اهدافی ساخته می شوند ؟ چگونه از این سایت ها کسب درآمد میشه انجام داد .

یک وب سایت خوب ، مجموعه ای از صفحات زیاد دارای اطلاعات و مطالب مخصوص به موضوع خود که توسط یک فرد یا چند نفر با اهداف گوناگون مدیریت و طراحی می شوند . و در پایان هم در دسترس عموم مردم قرار می گیرند .

بعد از خواندن این کتاب با یک نگاه به اینترنت متوجه خواهید شد که چقدر سایت یا حتی وبلاگ هستند که مشغول کسب درآمد هستند . و اگر شما هم بخواهید میتوانید جزو آن ها باشید .

امروزه سایت های زیادی به وجود آمدند در موضوعات مختلف و حوزه های گوناگون ، می بینیم که شرکت های بزرگ و کوچک برای خودشون یک وب سایت دارند و یا افراد جوان ، میانسال ، نوجوان مختلفی که در منزل خود هستند و دارای یک یا حتی چند سایت هستند .

خود من یادم میاد که در سن ۱۷ سالگی اولین سایتم رو طراحی کردم ، البته شما هم در هر سن سالی و در هر شرایطی میتونید دست به ایجاد یک وب سایت بزنید .

هدف از ایجاد یک سایت چیست ؟

همیشه یادتون باشه شما که به دنبال ایجاد و مدیریت یک کسب کار آنلاین هستید باید هدف خودتون تنها و تنها بگذارید بر روی "خدمت به مردم (بازدید کنندگان)" ، فقط با این روش هست که ضمیمه ای موفقیت شما ایجاد خواهد شد .

باید در این راه انگیزه و پشت کار داشته باشید و هیچ وقت هم از کارتون دلسرد نیست ، چون معلوم نیست در این راه موفقیت کی و چه وقت به سراغ شما خواهد آمد .

بگذارید خاطره ای از خودم رو بگم : یادم میاد که وقتی اولین سایت رو ایجاد کردم که اون موقعه ها تجربه ای پایین هم داشتم . حدود ۸ ماهی می شد که فعالیت زیادی (روزانه ۲ تا ۶ ساعت شب و روز) بر روی وب سایت داشتم . سایت من در موضوع "پورتال یا همون مجله اینترنتی" فعالیت می کرد.

❖ وب سایت پورتال به وب سایتی گفته میشه که در موضوعات گوناگون و مختلفی مشغول به

فعالیت هست.

در یک روز گرم تابستون که یادم میاد کامپیوترم خراب شده بود و ۸ ماهی هم بود فعالیت می کردم و انتظار داشتم که بازدیدکننده ای بالایی داشته باشم . ولی بازدید قابل توجه ای نداشت و دیگه خسته شده بودم و با عصبانیت به خودم گفتم که دیگه به این سایت نمی رسم . ولی بعد از چند روز که کامپیوترم را از تعمیرگاه گرفتم و نگاهی به آمارم انداختم دیدم آمار وبم رشد چشمگیری به یک دفعه داشته و از اونجا بود که من خوشحال بودم و روزهایی که دیگه دستم تو جیب خودم بود شروع شد . ☺

یک سایت چگونه ساخته می شود ؟

کسانی که قبلا در این زمینه تخصص داشتن براشون ساخت و طراحی و مدیریت یک سایت از کسانی که تازه و برای اولین بار هست و تا حالا با وردپرس و قالب ، هاست دومین آشنایی ندارن آسون تر خواهد بود .

من در این کتاب قصد دارم نحوه مدیریت و بالا آوردن یک سایت رو به شما آموزش بدهم . اینکه یک سایت چگونه از صفر تا صد ساخته میشه خودش احتیاج به کلاس های آموزشی و پیشرفته ای داره ، که اصلی ترین بخش اون هم طراحی قالب سایت هست که در ادامه به اون می پردازیم . مابقی کار مثل خرید هاست و دومین یا نصب وردپرس و نویسندگی با وردپرس ، مدیریت اون کاری شیرین و لذت بخش هست .

ولی یک سری آموزش های کوتاه در همین کتاب و آموزش های کلی تر در فایل هایی که در کنار کتاب هست رو میتونید بخونید . (شامل : آموزش کار با سی پل ، نصب وردپرس ، بخش های مختلف وردپرس و ...)

همچنین در این زمینه میتونید از موتور جستجوی www.google.com استفاده کنید . سایت هایی زیادی هستند که در این زمینه فعالیت می کنند شما میتونید از اونها کمک بگیرید .

❖ Google موتوری جستجوی محبوب و بهترین دوست شما !

برای اینکه یک وب سایت رو در فضای مجازی راه اندازی کنیم در ابتدا احتیاج به یک فضا (هاست) داریم و یک دومین مناسب . سپس باید یک سیستم مدیریت محتوا براش راه اندازی کنیم که ما از وردپرس که بهترین انتخاب

برای کاربران فارسی زبان هست استفاده می کنیم . و بعد از اون هم یک قالب مناسب بسته به موضوعی که می خواهیم در اون به فعالیت پردازیم انتخاب می کنیم .

در ادامه بیشتر به این موضوعات می پردازیم .

شرکت ها و سایت های زیادی هستند که این خدمات بالا رو به شما ارائه می دهند . کافست در گوگل سرچ کنید خرید هاست ، خرید دومین ، خرید و طراحی قالب و ... هزاران صفحه و نتیجه برای شما بالا می آید.

مسئله وب سایت هایی که در رتبه اول و صفحه اول نتایج گوگل قرار می گیرند شانس بیشتری برای کلیک کاربران دارند . و وب سایت هایی هم هستند در نتایج صفحه های بعدی قرار دارند ولی ممکن است در آمدشان هم حتی از وب سایت های صفحه اول بالا باشد .

حال دلیل آنکه چرا این شرکت ها در نتایج گوگل اول هستند چی هست ؟ و چه کاری را انجام داده اند که در نتایج جستجو اول هستند ؟

این سوالات را در ادامه پاسخ خواهیم داد .

یک سایت را چه کسی مدیریت می کند ؟

یک تارنمای اینترنتی توسط من ، شما ، او و ... می تواند در خانه ، محل کار ، با گوشی و تبلت و ... مدیریت شود .

یک سایت چگونه بالا می آید ؟

یک پایگاه اینترنتی توسط من ، شما و هزاران فرد دیگر از نقاط مختلف دنیا توسط گوشی ، تبلت ، کامپیوتر و ... در اتوبوس ، مترو ، خیابان و ... دیده و خوانده می شود .

یک سایت توسط موتورهای جستجو و یا تبلیغات مختلف **مخاطبان** خود را جذب می کند .

✓ **مخاطبان : پله ترقی و پیشرفت شما همین مخاطبان هستند که ما باید قدر آن ها را بدانیم و از**

انها نهایت استفاده را ببریم .

چقدر زمان و هزینه تا موفق شدن نیاز داریم ؟

اینکه چقدر زمان طی میشود که شما موفق شوید را نمی توان پاسخ روشنی به آن داد . این بسته به وقت ، موضوع فعالیت شما دارد . شما باید از بهترین ها استفاده کنید تا هرچه زودتر به نتیجه دست پیدا کنید .

ولی خب پروسه ای اصلی بالا آمدن یک سایت طی ۴ الی ۸ ماه می باشد . در ماه های اول هم شما بازید دارید ولی بازدید پایین خوب نیست . هر چقدر مخاطبان بیشتر باشند یعنی وب سایت موفق تری داریم .

بلی در این راه با سختی ها زیادی دست و پنجه نرم خواهیم کرد .

ممکن است اصلا سایت شما بالا نیاید ! احتمال دارد شما در بین راه هک شوید ! و یا اینکه گوگل از شما خوشش نیاد !!

در مورد هزینه باید بگیم که هزینه ها بسته به موضوع فعالیت شما دارند .

معمولا در اینترنت افراد زیادی هستند که از طریق راه اندازی وب سایت و طراحی قالب (پوسته) برای شما اقدام به کسب درآمد می کنند.

در این راه من کسانی را دیده ام که برای ایجاد یک سیستم در اینترنت ۷ میلیون تومان هم هزینه کرده اند . یا بیشتر ولی موفق نبوده اند بعد از یک مدت پشیمان شده اند . (خدماتی مثل سیستم وبلاگ دهی ، خرید و فروش هاست و سیستم های خدمات دهی به کاربران احتیاج به اسکریپ های پیشرفته و برنامه نویسی شده ای دارند).

ولی خب کسانی هم هستند با صرف هزینه های خیلی پایین به درآمدهای میلیونی ثابت و چندین ساله دست پیدا کرده اند .

خود من اولین سایتم رو با هزینه ۳۵۰ هزار تومان راه اندازی کردم . دومین سایتم رو با مبلغ ۸۰ هزار تومان !

هزینه ها بسته به موضوعی داره که می خواهید در اون به فعالیت بپردازید ، برای مثال کسی که می خواهد یک سایت در زمینه دانلود فیلم ، موسیقی یا نرم افزار راه اندازی کنید احتیاج به فضای هاست بالایی دارد و البته هزینه گرانتری ولی کسی که در زمینه یک وب عمومی مثل مجله ای پزشکی ، آرایشی یا خبری فعالیت کند احتیاج به فضای بالایی برای فایل های خود ندارد . و در نتیجه هزینه کمتری

و یا هزینه خرید یا طراحی قالب بسته به خود شما دارد . در فصل های آینده تمام اینها را توضیح داده ایم .

ولی باید یک نکته راجب هزینه اینترنت مصرفی عرض کنم ، اینکه وقتی شما وارد این حرفه شدید باید همراه و همیشه و درهرجایی به اینترنت متصل باشید . می تونید از شرکت های مختلف اینترنت ماهیانه بگیرید و یا از اینترنت سیم کارتون استفاده کنید باید مواظب حجمتون هم باشید ماهانه حدود ۳۰ الی ۴۰ تومان باید برای هزینه اینترنت خودتون کنار بگذارید . شایدم بیشتر ...

از سایت چگونه می توان کسب درآمد کرد ؟

روش های مختلفی وجود دارند که بشه از یک سایت کسب درآمد کرد . این بسته به موضوع فعالیت شما ، و مخاطبان شما دارد. اینکه مخاطبان شما دارای چه سن و سالی هستند ، اینکه آنها مجرد هستند یا متأهل و ... که در ادامه به آن ها می پردازیم . روشهای بی شماری موجود هستند . که اگر بخواهم به طور خلاصه بگم شامل فروش محصولات پستی ، دانلودی ، نرم افزارها ، کتاب ، محتوای آموزشی و هزاران چیز دیگری که می تونید از اینترنت به مخاطبان معرفی و آن ها را به فروش برسانید .

شروعی برای طراحی یک سایت

تا اینجا هر چی گفتیم توضیح و آشنایی شما با این حرفه بود . از اینجا به بعد میرسیم به پروسه ای اصلی طراحی و ساخت .



شروع فعالیت شما

برای پا به گذاشتن به این حرفه باید ببینید دنبال چه چیزی هستید . اینترنت دریاچه ای از اطلاعات هست که تمامی نداره . شما می خواهید در کجای این دنیای بزرگ فعالیت کنید ؟!

در اولین قدم باید نوع فعالیت خودتون رو در اینترنت مشخص کنید و طبق اون هاست ، دامنه و قالب خودتون رو انتخاب کنید .

سایت های بی شماری در زمینه های مختلف مشغول به فعالیت هستند . تنها با یک جستجوی کوچک در گوگل متوجه خواهید شد که شما چقدر رقیب در این دنیای مجازی دارید .

بازی های آنلاین ، دانلود برنامه ، آموزش های مختلف ، فروشگاه های اینترنتی ، پورتال های آموزشی و ...

انتخاب های زیادی برای شما وجود دارد اینکه در چه موضوعی بخواهید فعالیت کنید .

اول از همه باید دید به چه چیزی علاقه دارید؟! یادم میاد در دوران دبیرستان رشته تحصیلم نرم افزار بود و مطالب زیادی رو با علاقه و شور در وبلاگم میزاشتم و از این کار واقعا لذت می بردم . یا چند وقت پیش یک وبلاگ در زمینه خانه و خانه داری دیدم که مدیرش یک خانم بود . و مطالب مختلف آشپزی ، خونه داری ، دکوراسیون و ... رو با حوصله و خیلی تمیز در وبلاگش قرار می داد و قصد داشت که از دنیای وبلاگ نویسی کوچ کنه به سمت سایت داری .

به احتمال ۵۰ درصد شمایی که هم اکنون در حال خوندن این کتاب هستید تخصص بالایی در زمینه سایت ندارید و احتمالا باید دور سایت های تخصصی را برای راه اندازی خط بکشید . راه اندازی سایت هایی مثل طراحی قالب ، طراحی بئر ، برنامه نویسی یا گرافیک خیلی خوبه و درآمدهای بالایی رو هم دارن ولی احتیاج به دانش بالایی داره .

به نقل یکی از دوستان : شاید ی کمی خنده دار باشه ولی یک سایت توسط یک دانش آموز ۱۳ ساله که جزو شاگردای خوب و باهوش کلاسش بود راه اندازی شد و فقط داخلش جزوه هایی که معلم هاش بهش میدادن و برگه های امتحانی و جواب های درستش روی میزاشت . هر جزوه حدود ۵۰۰ تومان ، درگاه پرداختش رو هم حودم برایش ساخته بودم نمیدونید چه درآمدی داشت ! صد در صد سود

حتی خود من افرادی رو دیده بودم که از طریق وبلاگ هاشون چه درآمدهایی رو کسب کردند .

رمز موفقیت این افراد در ایده داشتن هست و اینکه توان این رو دارند که با بازدیدکنندگانمون ارتباط برقرار کنند و نیازهای اون ها را برطرف کنند .

ولی خب الان بحث سرموضوع انتخابی شماست ، این بخش از تصمیم گیری شما خیلی مهم است چون باید تا آخرش در این مسیر به تولید محتوا بپردازید . بهتر است مقاله زیر را با هم بخوانیم .

مهم این است که الان سایتی که می خواهید برای آن هزینه کنید در چه مورد باشد! که بتواند واقعا باری از دوش کاربران بردارد و به عنوان سرویسی برای شما محسوب شود.

یکی از راه هایی که می تواند به شما کمک کند این است که نگاهی به تجربه وبلاگ نویسی خود کنید! البته اگر وبلاگ هم نداشته اید می توانید روش دوم را دنبال کنید.

اگر وبلاگ داشته اید :

سعی کنید سری به پست های وبلاگتان را بزنید و ببینید که چه موضوعاتی برای وبلاگ انتخاب کرده بوده اید، پر محتوا ترین و پر پست ترین موضوعات را انتخاب کنید. شاید بتوانید ۳ تا ۵ عنوان را انتخاب کنید که در رشته های

متفاوتی هستند! حالا شما با یک سری محتوا روبرو هستید که یا آن ها را از تجربیات خود ایجاد کرده اید و یا اینکه آن ها را با استفاده از کپی یا ویرایش محتوای دیگر ایجاد کرده اید! خب این می تواند به شما یاد آور این باشد که حداقل تجربیاتی در این باره دارید که می تواند برای کاربران مفید باشد.

بعد از شناخت این موضوعات، نگاهی به این بیندازید که چه موضوع و دسته هایی پر بازدید ترین بوده اند، این گونه پست ها کمک می کند، که شما بتوانید، تشخیص دهید که کاربران اینترنتی بیشتر به دنبال چه موضوعاتی بوده اند، و بدین طریق شما با ارائه سایتی با این موضوعات، کاربران را به سایتتان روانه کنید و بعد از آن هم از سایتتان تولید درآمد کنید! اصولا یکی از راه های ماندگاری در وب این است که بتوانید تولید سود کنید و این نیازمند به تولید محتوای عالی است!

اگر تا کنون شما وبلاگ نداشته اید و تجربیاتی در زمینه های مختلف دارید می توانید روال انتخاب موضوع برای نوشتن در سایتتان را بر این قرار دهید که رشته تحصیلی خود، رشته های مورد علاقه تان که در دنیای واقعی آن را دنبال می کنید و هر چیزی که فکر می کنید حرفی برای گفتن در دنیای مجازی دارد قرار دهید. کمی درون خود را واریسی کنید و ببینید که به چه موضوعاتی علاقه دارید که تا کنون در اینترنت ایران بسط داده نشده است. و با توجه به مهارت های تان به تولید محتوا بپردازید.

به هر حال در انتخاب موضوعات برای نوشتن علایق خود را دست کم نگیرید چرا که حس علاقه و ایجاد انگیزه این امکان را به شما می دهد که بتوانید به راحتی، ابعاد مختلف بحث را مد نظر قرار دهید و بعد از آن هم به تولید محتوای ناب و جدید و منحصر به فرد نایل شوید.

حال باز هم در این موضوع تفکر کنید و زود تصمیم گیری نکنید ، می توانید از من هم راهنمایی بگیرید . ولی خب پیشنهاد من اینه که در چند موضوع به فعالیت بپردازید ، اینطوری هم دست تون تو تولید محتوا باز هست هم اینکه میتونید یک وب سایت مفید طراحی کنید .

یعنی چی ؟ یعنی مثلا یک سایت بزنیید به این اسم "کدبانو دات کام" حالا موضوعات سایت رو چی بزاریید ؟

نکات خانه داری – هنر در خانه ، شیرینی پزی ، آشپزی ، همسر داری ، دکوراسیون و چیدمان و ... در همین بخش ها میلیون ها مطلب وجود دارد که می توانید استفاده کنید .

یا در زمینه های روانشناسی ، پزشکی ، مد و زیبایی ، سرگرمی و خنده و ...

ولی من خودم در طی این سالها فقط از سایت "مجله اینترنتی" استفاده کردم . چون میتونی داخلش کلی مطلب بزاری و در موضوعات بی شماری فعالیت انجام بدین . میتونید در گوگل سرچ کنید : بیتوته ، نیک صالحی ، سیمرغ و ... تا با نحوه فعالیت این سایت ها آشنا بشید . و یا تایپ کنید مجله اینترنتی یا وب تفریحی و سرگرمی

روند کلی طراحی سایت

طراحی سایت با روش های مختلفی انجام می شود . ما برای ایجاد یک سایت همانطور که قبلا گفتیم احتیاج به یک هاست (سی پنل) داریم . برای سایت های آموزشی هاست بالایی در ابتدا نمی خواهیم .

پیشنهاد ما خرید از میهن وب هاست چون هم مطمئن و هم کیفیت خوبی داره دامنه رو هم در کنار هاست می خرید دامنه COM. باشه که چه بهتر IR. هم خوب هست .

بعد از خرید هاست و دامنه مناسب باید از یک سیستم مدیریت محتوا برای راه اندازی هسته سایت خودمون استفاده کنیم . که ما از وردپرس استفاده می کنیم در فصل های بعدی به آموزش وردپرس هم خواهیم پرداخت همچنین اگر احتیاج به آموزش های دیگری داشته باشیم می تونید از گوگل استفاده نمایید. آموزش نصب و کار با محیط سی پنل رو حتما یک مطالعه کنید.

بعد از نصب وردپرس یک قالب شیک با خصوصیات خوب و مرتبط با موضوع خودتون باید انتخاب کنید .

انتخاب یک هاست و دومین مناسب

چگونه می توان یک نام خوب برای دامنه انتخاب کرد؟

نکاتی که باید موقعه انتخاب نام دامنتون داشته باشیم خیلی مهم هست ، دامنه یکی از اصلی ترین بخش ها هست . باید مرتبط با موضوع و خیلی کوتاه باشه . البته این یک موضوع ذهنی است ،اما برای یک انتخاب خوب باید این چند نکته را در نظر گرفت .

نام دامنه خوب به راحتی به ذهن سپرده می شود و به راحتی نیز تایپ می شود. بطورکلی یعنی یک نام کوتاه انتخاب کنید.

نام دامنه را طوری تعیین کنید که در ذهن مخاطب شما ماندگار باشد. این کار با خلاقیت و سلیقه ی شما حاصل خواهد شد.

مطمئن شوید که اسم دامنه ای که انتخاب می کنید نام تجاری شرکتی نباشد یا اینکه مشکلات قانونی از این قبیل نداشته باشد.

پسوند دامنه را مناسب با کاربری خودتان انتخاب کنید، پسوندهای `com, net, ir, org` ... هر کدام کاربری خودشان را دارند، برخی معرفی کننده ی شرکت ها هستند، برخی موسسات و ... که البته در مواقع کاربردهای تخصصی مفید اند. همچنین بعضی دامنه ها به کشور خاصی متعلق اند و نماد همان کشور هستند، مثل `ir` که نماد ایران هست، `cm` که نماد کامرون هست، `us` که نماد آمریکا هست و ... برای کارهای تجاری و بین المللی کاملاً حق اولویت با پسوند `com` هست، چرا که از سایرین شناخته شده تر هست. پیشنهاد ما به شما همان `ir` یا `com` است.

برای بررسی اینکه چه دامنه هایی آزاد هستند، میتوانید از طریق وب سایت های مختلفی اعم از فارسی و انگلیسی اقدام کنید.

البته توجه کنید که حتماً دامنه تان، به نام خودتان ثبت شود، چرا که تمام مالکیت یک وب سایت با مالکیت دامنه ی آن برابری می کند.

یک هاست خوب چه ویژگی هایی دارد ؟

اگر قصد راه اندازی یک وب سایت در حوزه های آموزشی دارید بهترین انتخاب برای شما هاست لینوکس می باشد.

هاست میزبانی وب لینوکس فضایی است روی سرور هایی که سیستم عامل آنها مبتنی بر لینوکس است.

این سرویس برای راه اندازی سایت میباشد. فایل ها و اطلاعات سایت در این سرویس قرار میگیرد و با اتصال یک دامنه به هاست می توان به اطلاعات داخل هاست دسترسی پیدا کرد.

کنترل پنل این هاست ها معمولاً سی پنل است.

برای استفاده از این هاست نوع سیستم عامل سیستم شما مهم نیست چون معمولاً کاربران این مورد را اشتباه میکنند که چون لینوکس است باید حتماً روی سیستم خود لینوکس داشته باشند.

این نوع هاست کاربرد خیلی بیشتری دارد تا هاست ویندوز و معمولاً اسکریپت هایی که در اینترنت وجود دارند با هاست لینوکس بهتر قابل استفاده هستند.

پس از ورود به وب سایت میهن وب هاست به قسمت زیر رفته و پلن ها را مشاهده نمایید . (میزبانی وب --- هاست سی پنل آلمان)

خدمات	دیتاسنتر	پشتیبانی	درباره ما
میزبانی وب	هاست سی پنل آلمان	هاست سی پنل ایران	هاست سی پنل ایران ارائه از دیتاسنتر اختصاصی میهن وب هاست مشاهده پلن ها
سرور	هاست دایرکت ادمین ایران	هاست دایرکت ادمین ایران	
دامنه	هاست داتلود آلمان	هاست داتلود آلمان	
خدمات ویژه	هاست پشتیبان	هاست پشتیبان	
	هاست ویندوز ایران	هاست ویندوز ایران	
	نمایندگی هاست سی پنل آلمان	نمایندگی هاست سی پنل ایران	
	نمایندگی هاست سی پنل ایران	نمایندگی هاست ویندوز ایران	

برای شروع یک گیگ کفایت میکند که قیمتش هم حدود ۴۰ هزار تومان هست . ولی بعدها با افزایش فایل های شما و همچنین پهنای باند به فضای زیادتری احتیاج خواهید داشت .

توصیه می کنم آموزش و معرفی کار با سی پنل رو هم دنبالش برید اگر زیاد وارد نیستید.

پلن اول	پلن دوم	پلن سوم	پلن چهارم	پلن پنجم	
200 مگابایت	500 مگابایت	1000 مگابایت	2000 مگابایت	3000 مگابایت	فضا
5 گیگابایت	10 گیگابایت	100 گیگابایت	180 گیگابایت	250 گیگابایت	پهنای باند (ماهانه)
لینوکس	لینوکس	لینوکس	لینوکس	لینوکس	سیستم عامل
✓	✓	✓	✓	✓	سی پنل
✓	✓	✓	✓	✓	MYSQL
HTML PHP	HTML PHP	HTML PHP	HTML PHP	HTML PHP	زبان برنامه نویسی
آلمان	آلمان	آلمان	آلمان	آلمان	محل سرور
مشاهده	مشاهده	مشاهده	مشاهده	مشاهده	سایر امکانات
24000 تومان	32000 تومان	39000 تومان	59000 تومان	88000 تومان	هزینه سالانه
سفر	سفر	سفر	سفر	سفر	سفارش

اگر قصد خرید را از میهن وب هاست داشتین از لینک زیر استفاده نمایید :

<http://my.mihanwebhost.com/aff.php?aff=8980>

دلایل خرید از میهن وب هاست :

- ✓ امکان ریستور بک آپ ، ریست هاست و تغییر دامنه اصلی توسط کاربر
- ✓ بهره گیری از کنترل پنل CPANEL بروز شده
- ✓ بهره گیری از تکنولوژی SSD جهت افزایش سرعت
- ✓ امکان تغییر نسخه php به نسخه های ۵.۲ - ۵.۳ - ۵.۴ - ۵.۵ - ۵.۶
- ✓ تحویل بلافاصله پس از پرداخت
- ✓ دسترسی در ۹۹ درصد روز های سال
- ✓ پشتیبانی عالی

انتخاب یک قالب مناسب

قالب مهمترین بخش یک سایت می باشد و زمانی که کاربر وارد یک سایت می شود به اولین چیزی که در آن توجه می کند قالب آن می باشد . در صورتی که قالب زیبا و کاربر پسند روی سایت شما باشد مطمئنا کاربر زمان بیشتری در سایت شما بماند و شاید از طرفداران دائمی شما شود.

اگر پول زیادی دارین میتونید همون اول هزینه ای بین ۵۰۰ تا یک میلیون تومان صرف طراحی یک قالب اختصاصی بکنید که خیلی خوب هست ، ولی اگر دستو بالتون هم خالیه میتونید با صرف هزینه های بین ۷۰ تا ۲۰۰ تومان هم قالب های آماده و شیکی رو خریداری کنید . گرچه هزینه طراحی قالب بستگی به این داره که چه چیزی می خواهید ولی معمولا بین همین مبلغی هست که گفتم . پیشنهاد می کنم در پایان تعداد قالب هایی که براتون آماده کردیم رو مشاهده نمایید .

در این جا ما به شما فاکتورهای مهم در انتخاب یک قالب مناسب برای وبلاگ یا وبسایت شما معرفی کنیم تا بتوانید بهترین نتیجه را از وبسایت خود دریافت نمایید.

طراحی واکنش گرا (ریسپانسیو) اجباری است

این قابلیت باعث می شود تا کاربرانی که با تلفن همراه سایت شما را می بینند را حفظ کنید. اگر قسمتی از مشتریان شما از طریق تلفن همراه با سایت شما در ارتباط هستند بهتر است که قالبی را انتخاب کنید که قابلیت ریسپانسیو را داشته باشد. امروزه گوگل به وب سایت هایی که ریسپانسیو نیستند اهمیت زیادی نمی دهد !

سازگار با تمام مرورگرها

دقیقا مثل قابلیت ریسپانسیو است. یک قالب خوب باید تمام مرورگرها را پشتیبانی کند. قالب هایی هستند که فقط مرورگرهایی مانند فایرفاکس و کروم را پشتیبانی می کنند، در این صورت وقتی کاربری با مرورگر سافاری سایت شما را نگاه می کند ممکن است کیفیت مناسبی نداشته باشد. پس مطمئن شوید که این قالب تمام مرورگرها را پشتیبانی می کند.

مرتبط با فعالیت شما باشد

شما در هر حوزه ای که فعالیت می کنید باید قالبتون مرتبط باشه با موضوع وب سایت . این یکی از اصلی ترین فاکتورها هست . بهتره برید تو گوگل و سایت های مختلفی رو مشاهده کنید در تمام موضوعات تا یکم بیشتر با قالبها آشنا بشید .

دسترسی کامل داشته باشه

یعنی شما به تمام مکان های قالب دسترسی داشته باشید . اینکه بتونید هرجای قالب رو تغییر بدین به راحتی از طریق پنل مدیریت تغییرات شخصی خودتون رو پیاده کنید . گرچه تمام قالب های پیشرفته و حرفه ای این امکانات رو دارند .

زیبا باشه و جلب توجه کنه

زیبایی حرف اول و آخر رو می زنه ، یک قالب زیبا میتونه کاربران رو راضی نگه داره . رنگ بندی شیک ، فونت های خوشگل و با اندازه مناسب ، مکان های مناسب برای تبلیغات ، ساده بودن در عین حرفه ای بودنش و ...

امکانات جانبی برای کاربران

این بخش زیاد مهم نیست ولی خوب میتونه مفید باشه ، یک قسمتی از قالب سایت خودتون را اختصاص بدین به لینک دادن به بخش امکانات جانبی . مثل (هواشناسی ، فال ها و طالع بینی ، بازی ، سرگرمی و ...) و یا ایجاد یک انجمن برای گفت و گو

البته این ها اسکریپ هستند و باید به صورت جداگانه رو هاست نصب بشند .

بهینه بودن و نداشتن اشکالات در کدنویسی

این هم بخش مهمی است . قالب باید دارای استانداردهای کدنویسی شده باشه . و اشکالات برنامه نویسی در اون وجود نداشته باشه . با ابزارهای آنلاینی که تو اینترنت موجود هست می تونید متوجه بشید قالبی که در اختیار دارید چه مشکلاتی داره .

و قبل از شروع طراحی یک قالب و یا خرید قالب به این نکته توجه داشته باشید که یک تجسم کلی از کار داشته باشید . قبل از شروع کار یک جمع بندی انجام بدین . طرحتون و یا ایده هاتون رو روی کاغذ بنویسید و ترسیم کنید تا به اون هدفی که قصدش رو دارید برسید . همچنین از نگاه کردن به سایت های دیگر دریغ نکنید .

فصل سوم : سایت نویسی با وردپرس



در این فصل به معرفی جزئی و ویژگی های وردپرس خواهیم پرداخت . وردپرس بهترین ، آسان ترین و سریع ترین در بین همه می باشد و مطمئن باشید کار کردن با آن شیرین ، لذت بخش است .

در مورد وردپرس آموزش های خیلی زیادی در اینترنت وجود دارد ما تنها در این بخش به قسمت نحوه ایجاد یک پست در وردپرس و ذکر نکات مهم خواهیم پرداخت . اگر با وردپرس آشنایی ندارید حتما مطالعه های لازم در این مورد را دریافت کنید .

وردپرس چیست ؟

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوا (CMS) هستش که به شما این امکان رو میده باهش یک سایت برای خودتون راه اندازی کنید . طبق گزارشات رسمی حدود ۲۰٪ از سایت های دنیا با وردپرس ساخته شده اند . این سیستم مدیریت محتوا در ایران بسیار بسیار محبوب می باشد و روز به روز در حال توسعه می باشد .

❖ **وردپرس قطعاً بهترین انتخاب برای شروع کسب و کار شما خواهد بود .**

به طور کلی وردپرس یک نرم افزار تحت وب متن باز (open source) می باشد که در دسته ی سیستم های مدیریت محتوا یا همان CMS ها که مخفف (Content Management System) می باشند ، قرار میگیرد. از آنجا که سیستم وردپرس رایگان است، هر کاربری می تواند فایل های مربوطه ی آن را دانلود کرده و مورد

استفاده قرار دهد. البته بدیهی است که وردپرس بخشی از نیازهای کاربران را برآورده می کند اما برای شخصی سازی و برآورده ساختن سایر نیازها، به متخصصینی نیاز است که تغییرات لازم را ایجاد کرده و یا سایر امکانات و ابزار مورد نیاز کاربران را فراهم نمایند.

وردپرس به گونه ای ساخته شده است که از محبوبیت خوبی نزد موتورهای جستجو برخوردار است اما هرگز نباید فراموش کرد که توجه به سئو یا همان بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو (SEO -> Search Engine Optimization) بسیار حائز اهمیت بوده و توصیه ی اکید ما به کسانی که قصد استفاده از وردپرس را برای وب سایت خودشان دارند، این است که اگر افزایش میزان بازدیدها از طریق موتورهای جستجو برایتان اهمیت دارد، حتما کار طراحی پوسته ی خودتان را به کسانی بسپارید که اطلاعات خوبی از سئو دارند.

چرا باید از وردپرس استفاده کنیم ؟

شاید نگاهی که در گذشته به وردپرس بود در حد یک وبلاگ نویسی ساده بود ولی وردپرس در سال های اخیر به یک سیستم مدیریت محتوا (CMS) قدرتمند و قابل انعطاف تبدیل شده است. به جرات می توان گفت بهترین نرم افزار چاپ و نشر جهانی است که رایگان است این را امار و ارقام و محبوبیت ۵۵ درصدی این CMS نشان می دهد.

چرا باید از وردپرس استفاده کنیم؟

وردپرس یک نرم افزار منبع باز است این به معنی رایگان بودن است و پیشرفت تمام در طراحی سایت!

کابر پسند است ، شما در حال هدایت یک جت اختصاصی هستید اما نیازی نیست تا یک خلبان باشید! به راحتی پست ارسال می کنید مدیریت می کنید و از سایت نویسی لذت می برید.

قالب های وردپرس همیشه با شما هستند وردپرس مجموعه ای عظیم از قالب ها را دارا می باشد و هرگز برای پیدا کردن قالب موردنظر آن به مشکل بر نمی خورید.

پلاگین های وردپرس ، افزونه های رایگان وردپرس رویای ما را به حقیقت می پیوندانند نصب و راه اندازی پلاگین های وردپرس ساده ، اغلب رایگان هستند و قابل دسترس!

وردپرس تطابق کامل را با استانداردهای W3C دارد به همین سبب سازگاری کاملی با مرورگر ها دارد و طراحی قالب وردپرس آسان است.

به روز رسانی سریع و آسان وردپرس، تنها با یک کلیک به روز شوید و با توجه به محبوبیت وردپرس سرعت آپدیت وردپرس بسیار بالاست.

سئو بالای وردپرس حرفی برای گفتن باقی نگذاشته است.

خب قصد نداریم بیش از این بگوییم چون امکانات وردپرس به چند مورد ختم نمی شوند اما نگاهی کوتاه به برخی از امکانات وردپرس می اندازیم حفاظت از هرز نامه ها - وبلاگدهی - پرتال - سایت ساز - گالری - فروشگاه - عضویت - سرویس های ویدیویی و صوتی - سایت های گروهی و شخصی و تجاری. . .

طعم دلپذیر نویسندگی با وردپرس

مهم ترین بخش موفقیت ما همینجاست . فعلا در این بخش به چگونگی ایجاد یک مطلب شیک و بهینه خواهیم پرداخت و بعدها به طور کامل به چگونگی تولید محتوا می پردازیم .

برای اینکه وب سایت بهینه و موفق داشته باشیم باید ۹۹ درصد فعالیت شما رو این قسمت باشه تا موفق بشین . شما کارتون اینه که مطالب مفید رو برای کاربران و آنلاین شده ها در دنیای اینترنت نشر بدین . در واقع باید یک نویسنده حرفه ای باشید . و از کارتون هم لذت ببرید .

لذت بردن از این قسمت خیلی مهم هست .

می خواهیم نحوه ارسال یک پست شیک و مجلسی رو براتون تشریح بدم .

The screenshot shows the WordPress editor interface. At the top, there's a title bar with the text 'عنوان را اینجا وارد کنید ۹'. Below it, the editor toolbar is visible with several icons highlighted by red boxes and numbers:

- 1: افزودن پرونده چندرسانه‌ای (Add Media)
- 2: Bold (B)
- 3: Italic (I)
- 4: Paragraph (P)
- 5: Link (Link icon)
- 6: Font color (A with color bar)
- 7: Background color (Background color box)
- 8: Undo (Undo icon)
- 9: Redo (Redo icon)

The main content area contains the following text:

در این قسمت باید مطلب وردپرسی خودتون رو انتشار بدین
 اینکه یک مطلب رو چگونه تولید و یا بدست بیارین در فصل های بعدی بهش می پردازیم .
 ولی شما هر مطلبی که بخواهید بزارید باید یک سری اصول نویسندگی حرفه ای رو بلد باشین.
 ما در این تخته سفید وردپرس به اهمیت زیبایی و حرفه ای بودن یک مطلب می پردازیم .

At the bottom right, there's a small 'p' icon and the text 'تعداد واژه‌ها: 0'.

۱ - از این قسمت برای افزودن تصاویر ، فایل ها ، موزیک یا ویدیو استفاده می کنیم .

وقتی تصویر را اضافه کردید حتما یک توضیح برای آن اضافه نمایید . وقتی کاربر با موس روی آن میرود توضیح برای کاربر نمایش داده شود .

جزئیات تصویر

نام

photo_2016-08-10_21-21-33

متن جایگزین

تنظیمات نمایش

چمنش چپ میانه راست هیچ کدام

اندازه اندازه کامل - 600 × 690

پیوند به هیچ کدام

تنظیمات پیشرفته

ویژگی عنوان تصویر با اولین نگاه در تصویر چی میبینید؟!

کلاس CSS تصویر

بازگردن پیوند در زبانه تازه

ارتباط پیوند

کلاس CSS پیوند

جایگزینی ویرایش اصلی

به روز رسانی

سعی کنید از تصاویر کم حجم و با سایز متوسط استفاده نمایید . این خیلی مهم است که چه تصاویری را در مطالبتان استفاده می نمایید . همچنین سعی نمایید همیشه از تصاویر در مطالبتان استفاده نمایید .

۲- همیشه باید این گزینه رو بعد از هایلایت کردن تمام متن بزنید . این باعث ترازبندی مطلب میشه . و باعث شیک و زیبایی و همچنین سریع خوانده شدن توسط خواننده می شود .

۳- استفاده از رنگ که حرف اول و آخر را می زند . سعی کنید بخش های مهم و کاربردی مطلب را با رنگ های مختلف زیباتر نمایید .

۴ - از این سه گزینه برای وسط چین کردن ، راست یا چپ چین کردن متن ها و تصاویر می توانید استفاده نمایید . معمولا تصاویر را باید وسط چین نمایید .

۵ - برای لینک دار کردن یک مطلب از این شکل استفاده نمایید. سعی نمایید در تمام مطالبی که درج می کنید لینک بخش های مختلف وب سایت خودتان را در قالب بعضی از کلمات درج نمایید . اهمیت این کار زمانی مهم می شود که وقتی سایت ها و وبلاگ های دیگر اقدام به کپی می کنند احتمالا گرفتن بک لینک برای شما بالا می رود .

۶ - نوع قلم را همیشه Tahoma انتخاب نمایید . این فونت معمول ترین و پر استفاده ترین فونت در وب است .
سایز فونت هم همون استانداردش بزارید بمونه .

۷ - از این گزینه برای استفاده تگ های h1 تا h6 استفاده کنید . معمولا سرفصل ها یک مطلب با h1 و دیگر تیترها ادامه مطلب با تگ h2 تا h4 استفاده می شود . از این گزینه هم زیاد برای مطالبتان استفاده نمایید . چون برای موتورهای جستجو مهم می باشد .

۸ - از این دو گزینه برای **bold** (متن توپر : مثل همین) و *italic* (مورب) استفاده می شود . از bold برای استفاده از کلمات و سر تیترها استفاده نمایید .

۹ - در اینجا هم عنوان را وارد می نمایید . جلوتر راجب یک عنوان خوب توضیح دادیم .

الان می تونید یک متن استاندارد را در زیر مشاهده نمایید .

افزودن پرونده چندرسانه‌ای

متن دیداری

اندازه قلم tahoma



تست روانشناسی
با اولین نگاه در تصویر چی میبینید؟!

1- سر یک خرگوش...
2- سر یک مرغابی...
3- هر 2 را میبینید

۱
تفسیر تست خرگوش یا اردک؟

اگر ذهن شما سریعاً یک شکل را درک می کند (مثلاً یا خرگوش یا اردک در تصویر فوق)، یعنی توجه شما به جزئیات زیاد است که این موضوع بر شیوه (درک بی واسطه) شما در مورد مردم تاثیرگذار است. همچنین توانایی خوبی در مورد انجام چند کار همزمان دارید. در این حالت ذهن شما سیستماتیک و نظم یافته است.

اگر ذهن شما گاهی وقت ها گیج می شود و نمی تواند شکل خاصی را درک کند، یعنی ذهن شما هم منطقی است و هم شهودی؛ گاهی وقتها همانند یک دانشمند عمل می کنید و گاهی وقتها مانند یک هنرمند.

اگر ذهن شما هر دو شکل را درک می کند و به راحتی نمی تواند یک کدام را انتخاب کند، یعنی بیشتر به صورت انتزاعی می اندیشید تا علمی و استدلال .

span « p

پیش نویس در زمان ۲۰:۰۷:۰۹ ق.ظ ذخیره شد.

تعداد واژه ها: 153

زیبایی یک مطلب و اینکه اصول پاراگراف بندی ، رنگ بندی ، گذاشتن سرفصل ها و چگونگی درج تصاویر در مطالب ۵۰ درصد یک مطلب بهینه شده رو دارا می باشد .

این برای موتورهای جستجو خیلی مهم است . که شما چگونه مطالب وب سایت تان را انشتار می دهید اگر واقعا حس زیبایی را در مطلب خود به کار بگیرید مطمئن باشید گوگل زحمات شما را نادیده نخواهد گرفت .

در محصول آموزشی آخر کتاب به چگونگی گذاشتن مطالب بهینه به صورت ویدیو اشاره شده است .

دوتا بخش مهم دیگه هم وجود داره . که باید در اینجا هم دقت لازم را انجام بدین .

برچسب‌ها

افزودن

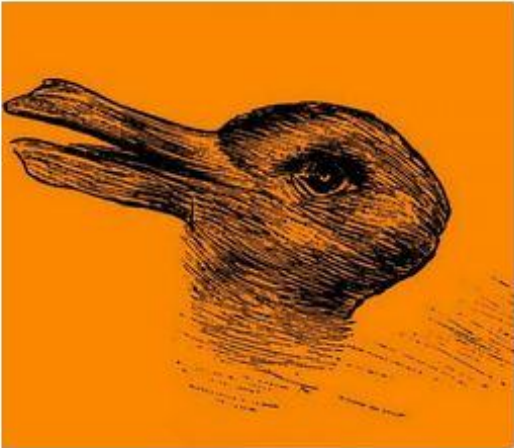
برچسب‌ها را با ویرگول لاتین (,) جدا کنید

اولین نگاه ✕ تست اولین نگاه ✕

تست خرگوش یا مرغابی ✕

[انتخاب از برچسب‌های بیشتر استفاده شده](#)

تصویر شاخص



برای ویرایش و یا به‌روزرسانی بر روی تصویر کلیک کنید

[حذف تصویر شاخص](#)

برچسب ها : برچسب های به بهتر دیده شدن مطلب در موتورهای جستجو خیلی کمک می کنند . سعی کنید از برچسب هایی استفاده کنید که مرتبط با مطلب باشند و خیلی کوتاه یا بلند نباشند .

در قسمت تصویر شاخص هم سعی کنید از اصلی ترین تصویر و زیباترین تصویر موجود در مطلب استفاده نمایید . این قسمت در وسوسه کردن کاربری که وقتی وارد سایت میشه یا از گوگل سایت شما رو نگاه می کنه خیلی مهم هستش .

آشنایی با افزونه و امکانات وردپرس

وردپرس خلی امکانات داره ، خیلی افزونه ها داره و خیلی اسکریپ ها که میشه روش نصب کرد . در اینجا به مهم ترین بخش ها می پردازیم .

افزونه های مهم و کاربردی :

افزونه های مخصوص قالب :

این افزونه ها برای نمایش بهتر قالب لازم هستند ، معمولا قالبی که می خرید یا براتون طراحی می کنند در فایل راهنماش نوشته شده که چه افزونه هایی لازم داره .

افزونه فرم تماس :

از این افزونه برای ساخت یک فرم تماس ساده در وب سایت خودتون می تونید استفاده کنید . افزونه contact

افزونه Ultimate TinyMCE :

از این افزونه برای پاراگراف بندی استفاده می کنید افزونه خیلی کاربردی هستن . شما در وردپرس اگر در پایان هر پاراگراف یک اینتر بزنید میرید به خط بعد ولی در قالب یک پاراگراف نشون داده نمیشه که خیلی باعث بهم ریختگی میشه با این افزونه اون مشکل رو حل می کنید . (در واقع بعد از پایان پاراگراف یک enter زده و سپس یک shift+enter می زنید.)

افزونه آمار وردپرس

مهم ترین و کاربردی ترین قسمت وردپرس همینه . شما باید آمار سایت خودتون رو همیشه داشته باشید که می تونید از این افزونه هم استفاده کنید .

افزونه Similar post-title checker :

این افزونه هم نمیذاره عنوان های تکراری در مطالب داشته باشید . خیلی خوبه

و افزونه های دیگری که باید بسته به نیاز خودتون نصب و استفاده نمایید .

و راجب قسمت ها و امکاناتش مطالب خیلی زیادی هست تو اینترنت بگردین پیدا می کنید .

اما راجب مهم ترین قسمت تنظیماتش هم بگذارید یک توضیح کوچیکی بدم .

قسمت تنظیمات ... پیوندهای یکتا :

این قسمت خیلی مهم است . وقتی شما یکی از چند گزینه نحوه آدرس گذاری روی مطالبان رو انتخاب کردین دیگه نباید تغییر بدین . چون ممکن هست که بعدها با مشکل مواجه بشید .

هرکسی یک چیزی رو در این زمینه میگه .

به تصویر زیر نگاه کنید.

آموزش روت کردن اندروید

همه ویدیوها تصاویر خرید کردن نقشه‌ها بیشتر ابزارهای جستجو

تقریباً ۷۲۲,۰۰۰ نتیجه (۰,۴۹ ثانیه)

آموزش روت کردن تمام گوشی های اندروید - زومیت
 ▼ www.zoomit.ir/2016/4/25/129773/how-to-root-almost-any-android-device/
 ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۵ ه.ش - چگونه گوشی اندرویدی خود را روت کنیم. در این مقاله روت کردن گوشی تنها با یک لمس را به شما آموزش خواهیم داد - زومیت.

بهترین روش روت کردن انواع گوشی های اندروید - سرزمین دانلود
 ▼ www.sarzamindownload.com/contents/1878/
 بهترین روش روت کردن انواع گوشی های اندروید، روت اندروید، آموزش روت، آموزش روت سامسونگ، آموزش روت هواوی، آموزش کینگو روت، آموزش kingo root، بهترین روش روت گوشی ...

Framaroot 1.9.3 - روت کردن اندروید با یک کلیک و بدون نیاز ...
 ▼ www.farsroid.com/framaroot/
 برای همین ابتدا کمی در مورد روت کردن گوشی های اندرویدی صحبت می کنیم و در ... برجیب ها : آموزش روت کردن اندروید + برنامه ی موردنیاز «دانلود اپلیکیشن روت ساده و ...

آموزش روت کردن اندروید + برنامه ی موردنیاز - فارسروید
 ▼ www.farsroid.com/tag/آموزش-روت-کردن-اندروید-برنامه-ی-موردنی-موردنی/
 آموزش کامل Stories در اینستاگرام برای تازه کارها - 23 بازدید - « اینت: نظارت و ... Framaroot 1.9.3 - روت کردن اندروید با یک کلیک و بدون نیاز به pc ! در این پست از ...

می بینید که در ۴ جستجوی اول این وب سایت ها از روش های مختلفی برای آدرس دهی مطالب خود استفاده کرده اند . پس اینکه کدام را انتخاب نمایید زیاد مهم نیست . مهم محتوای شما می باشد .

ولی بهترین انتخاب "ساختار دلخواه" می باشد. یعنی در ابتدا postid (آیدی پست) و سپس postname (نام پست) می باشد. چون در این صورت کاربر وقتی مطلبی را سرچ می کند. از طریق آیدی پست خیلی راحت تر فراخوانی می شود و به سرور فشار زیادی وارد نمی شود. پس از فرمت زیر استفاده نمایید.

/%post_id%/postname%/	www.mydomian.com	ساختار دلخواه
--	--	-------------------------------

خروجی آدرس مطالب به صورت زیر می شود :

درمان عرقسوز ران کاملاً تضمینی و تست شده
www.beytoote.com/5242/درمان-عرقسوز-ران-کاملاً-تضمینی-و-تست-شده/
درمان عرقسوز ران این عرقسوز شدن ران تو فصل های گرم خیلی بده ، کسانی که دچارش شدن میدونن من چی میگم

فصل چهارم : موتور جستجوی محبوب گوگل

در این بخش به چگونگی استفاده از امکاناتی که گوگل برای استفاده مدیران وب سایت ها در نظر گرفته خواهیم پرداخت . و اینکه چقدر گوگل از اهمیت بالا و ویژه ای نزد مدیران سایت ها و مخاطبان اینترنتی برخوردار می باشد .



آشنایی با موتور جستجو گوگل

جستجوگر گوگل (Google Search) یک موتور جستجوی وب است که در مالکیت گوگل است. گوگل از راه این وب گاه روزانه صدها میلیون دلار درآمد به دست می آورد. این وب گاه در سال ۱۹۹۷ بنیاد نهاده شد.

این موتور جستجو بیشترین بازدیدکننده در بین کاربران را دارد. موتور گوگل روزانه چندصد میلیون بار به طرق مختلف استفاده می شود. مهم ترین هدف گوگل، یافتن متن موردنظر در میان صفحات وب است. اما انواع دیگر اطلاعات به وسیله قسمت های دیگر آن مثل جستجوی تصاویر گوگل، نیز مورد جستجو قرار می گیرند. جستجوگر گوگل توسط لری پیج و سرگئی برین در سال ۱۹۹۷ ساخته شد. این جستجوگر به جز جستجوی واژگان، ۲۲ حالت جستجوی دیگر نیز دارد؛ مانند جستجوی مترادف ها، پیش بینی هوا، محدوده های زمانی (وقت محلی)، قیمت سهام، اطلاعات زلزله، زمان نمایش فیلم ها، اطلاعات فرودگاه و...

ترتیب قرار گرفتن نتایج جستجوی گوگل بستگی به عوامل مختلفی دارد که در ادامه به آنها خواهیم پرداخت .

گوگل پله ترقی و پیشرفت شما

این گوگل هست که به شما امید و موفقیت رو می ده . گوگل ابزارهای زیادی رو برای پیشرفت مدیران وب سایت ها در نظر گرفته .

همانطور که می دونید ۸۵ درصد مردم برای پیدا کردن مطالب موردنظرشون از گوگل و سایر موتورهای جستجو استفاده می کنند . حالا ما میریم یک کلمه ای در گوگل جستجو می کنیم . می بینیم که هزاران سایت در صفحات زیاد ، هزاران تصویر ، ویدیو و فایل رو برای ما میاره .

معمولا ما فقط رو اونایی کلیک می کنیم که در صفحه اول هستند و قید صفحات دیگر رو میزنیم .

خوب ما برای اینکه یک سایت موفق داشته باشیم باید ببایم تو صفحه اول نتایج جستجو گوگل .

اینکه چگونه اینکارو انجام بدیم شاید سخت به نظر برسه ولی کار شیرین و لذت بخشی هست . ما فقط و فقط باید به تولید محتوا و مطالب مفید و زیاد مختلف در موضوع خودمون پردازیم . مطالبی که اونقدر باید خاص باشن تا مارو وارد صفحه اول نتایج جستجو بکنند .

اول بودن در گوگل به معنای رقابت است. شما می بایست از سایر رقبای خود در گوگل قویتر عمل نمایید. زمانی که در نتایج جستجوی گوگل بالا آمدید مشتریان جدیدی به سمت شما سرازیر می شوند که باعث افزایش رونق کسب و کار شما خواهند شد.

این مطالب گذاشتن ۹۰ درصد موفقیت مارو تشکیل میده .

اینکه چطوری مطالب رو تولید و تهیه کنیم بمونه واس فصل های بعد ما تو اینجا فقط و فقط از گوگل حرف خواهیم زد .

اینکه در برخی از سایت ها حرف هایی به عنوان سئو می زنند یعنی همین تولید محتوا و حضور در گوگل

بازم تاکید می کنم وقتی وارد این حرفه و شغل شده اید هیچکس به جز خود شما نمیتونه بهتون کمک کنه . باید با استفاده از این ابزارها و امکانات ، تلاش خودتون به موفقیت دست پیدا کنید .



مهمترین بخشی که ما باهاش سروکار داریم همین بخش هست .

تمامی افرادی که در زمینه ی سئو یا بهینه سازی سایت حتی اطلاعات اندکی هم دارند تاکنون دریافته اند که ثبت سایت در وبمستر گوگل بسیار حائز اهمیت است. این سرویس از طرف خود گوگل ارائه شده است و با آدرس زیر قابل دسترسی است:

<https://www.google.com/webmasters/tools>

گوگل وب مستر امکان جست و جو و در حقیقت امکان مدیریت خزنده ها یا Crawler ها، index صفحات سایت، دنبال کردن کلمات ورودی و به طور کلی اطلاعات جامع صفحات سایت و حتی مشکلات احتمالی موجود در ساختار سایت را در اختیار ما قرار می دهد. از طریق وبمستر می توان دریافت چه سایت هایی به شما لینک داده اند و میزان کاربرانی که از طریق این لینک ها به سایت شما وارد شده اند چه تعداد است.

به عنوان ادمین سایت، شما می بایست مراقب سلامت سایت خود باشید. گوگل وبمستر به شما کمک می کند که خطاهای سرور، بارگذاری سایت و مشکلات امنیتی مثل Malware و هک شدن را برطرف کنید.

به طور کلی با وبمستر گوگل موارد زیر قابل کنترل است :

۱. نمای سایت شما از دید موتورهای جستجو.

۲. به برطرف کردن مشکلات سایت شما کمک خواهد کرد.

۳. به شما اجازه میدهد تا از طریق به اشتراک گذاشتن مطالب خود با موتورهای جستجو به بهتر دیده شدن سایت خود در نتایج موتورهای جست و جو کمک کنید.

۴. با گوگل وبمستر می توانید موقعیت خزده ها، درخواست های اخیر، خطاها و دیگر اطلاعاتی که گوگل در مدت چند وقت در مورد سایت شما جمع آوری کرده است را مشاهده نمایید .

۵. و اطلاعات جامع و مفید از وب سایت خودتان

گوگل وبمستر مناسب چه افرادی است ؟

گوگل وبمستر مناسب همه ی کسانی است که وب سایت دارند چه افراد عمومی و چه افراد متخصص.چه تازه کارها و چه حرفه ای ها .

آشنایی و آموزش کار با گوگل وبمستر

باید در ابتدا وب سایت خود را پس از آنکه آماده شده در گوگل وبمستر ثبت نمایید . در اینجا تنها به معرفی بخش های گوگل وبمستر می پردازیم .

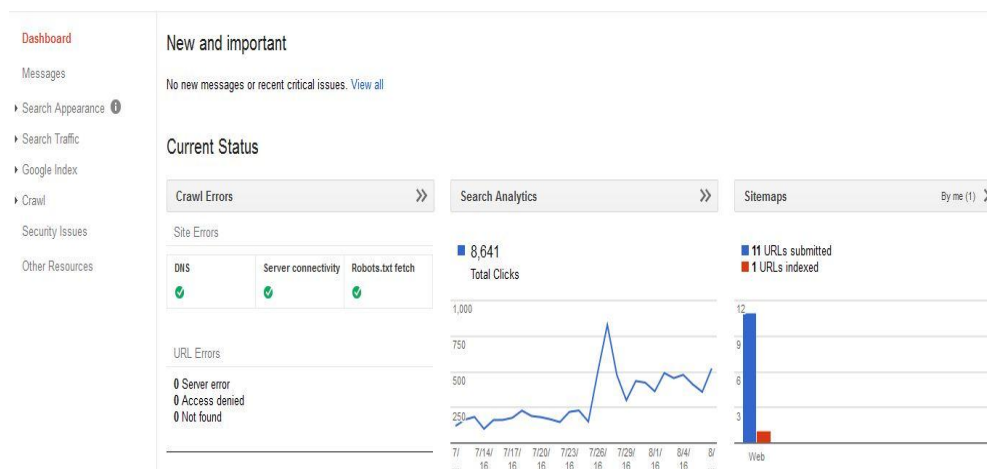
داشبورد سایت (Site Dashboard)

در داشبورد سایت وضعیت کنونی سایت خود را مشاهده خواهید کرد. که بطور پیش فرض خلاصه سه وضعیت زیر را نشان می دهد.

Crawl Errors: خطاهای پیش آمده برای خزنده گوگل هنگام پیمایش سایت شما را نشان می دهد.

Search Queries: وضعیت میزان دیده شده شما در جستجوهای انجام شده را نشان می دهد.

Sitemaps: وضعیت نقشه سایت شما را نشان می دهد.



تب Search Appearance

Structured Data : در این صفحه شما اگر داده های ساختار یافته (کد های Rich Snippets) برای صفحات خود نوشته باشید می توانید مشاهده کنید و اگر مشکلی در آنها وجود داشت به صورت دقیق نمایش داده می شود تا بتوانید آنها را اصلاح کنید.

Data Highlighter : در این قسمت می توانید داده های ساختار یافته را به کمک وبمستر تولز برای سایت خود بنویسید.

Html Improvements : ابزاری مهم برای بهینه سازی وب سایت شماست. با ورود به این قسمت وبمستر تولز لیستی از اشتباهات ساختار HTML سایت شما را نمایش می دهد. در واقع گوگل با بررسی تگ های استفاده شده در HTML سایت شما اشتباهاتی چون تگ های توضیحات تکراری، طولانی بودن یا کوتاه بودن تگ توضیحات، صفحاتی که تگ عنوان در آن استفاده نشده، تکراری بودن تگ عنوان، تگ عنوان بیش از حد طولانی و کوتاه و ... را برای برطرف کردن برای شما لیست می کند.

Sitelinks : اگر سایتی آمار بازدید بالایی داشته باشد، گوگل در زمان جستجوی آن تعدادی از منو های پر بازدید آن را در زیر نتیجه جستجو نمایش می دهد. شما اگر تصمیم دارید منویی که علاقه به نمایش آن ندارید در این بخش برای گوگل تعریف کنید تا دیگر آن را نمایش ندهد.

تب Search Traffic

Search Analytics : در این بخش که بخش بسیار مهمی می باشد شما می توانید آمار دقیق تعداد نمایش سایت، تعداد کلیک ها، تعداد درخواست های موجود در سایت و رتبه هر صفحه را مشاهده کنید.

Links To Your Site : تعداد لینک هایی که به سایت ارجاع داده شده اند را می توانید به همراه تعداد آنها و منبع آنها مشاهده کنید. در این بخش حتی تعداد لینک های ورودی به هر صفحه نمایش داده می شود.

Internal Links : شما با ورود به این قسمت می توانید ساختار لینک بیلدینگ داخلی در سایت خود را ارزیابی کنید.

Manual Actions : اگر سایت شما به هر دلیلی اسپم شده باشد یا مشکلاتی از دید گوگل داشته باشد، در این قسمت نمایش داده می شود.

International Targeting : موقعیت شناسی سایت شما جهت تجارت محلی در این بخش انجام می شود و اگر از کد های محل در سایت خود استفاده کرده باشید در این بخش نمایش داده می شود.

Mobile Usability : اگر قالب سایت شما از لحاظ ریسپانسیو ایرادی داشته باشد، محل و نوع آن به صورت کامل به شما نمایش داده می شود.

تب Google Index

Index Status : در این قسمت شما وضعیت ایندکس شدن سایت خود را توسط گوگل به صورت روانه مشاهده می کنید.

Content Keywords : در این قسمت کلمات کلیدی استفاده شده در سایت با الویت بیشترین به کمترین نمایش داده می شود. نکته مهم در این قسمت این می باشد که حروف اضافه مانند به، از و ... به صورت اتوماتیک توسط گوگل در نظر گرفته نمی شود.

Blocked Resources : در این بخش منابعی که توسط شما به صورت دستی بلاک شده اند نمایش داده می شود.

Remove Urls : آدرس هایی که توسط شما در فایل روبات برای حذف تعریف شده اند نمایش داده می شود.

تب Crawl

Crawl Error : خطاهایی که توسط خزنده های گوگل یافت می شود در این بخش نمایش داده می شود تا شما بتوانید آنها را اصلاح کنید.

اگر خزنده گوگل به هر نحوی مانند عدم وجود یک صفحه، خرابی سرور و در دسترس نبودن سایت شما نتواند اطلاعات آن را بدرستی پیمایش کند یک خطا ثبت می شود. در این بخش خطاهای مربوط به سایت (Site Errors) و صفحات وب سایت (URL Errors) نشان داده می شود. خطاهای مربوط به سایت شامل خطای DNS، عدم اتصال به سرور سایت شما و عدم خوانایی فایل robots.txt می شوند.

خطاهای مربوط به URL نیز شامل :

Server Error : عدم دسترسی به سرور

Soft 404 : پیدا نشدن صفحه مربوط به یک URL و نمایش صفحه ۴۰۴ از سوی شما

Not found : پیدا نشدن صفحه مربوط به یک URL و عدم نمایش صفحه ۴۰۴

Other : دیگر خطاهای موجود هنگام پیمایش سایت

Crawl Stats: وضعیت کراال شدن سایت در ۹۰ روز اخیر نمایش داده می شود.

Fetch As Google: یکی از مفیدترین ویژگی ها در وبمستر همین بخش می باشد. شما می توانید url های سایت خود را در این بخش وارد کنید تا خزنده ها در سریع ترین زمان ممکن آنها را ایندکس کنند.

ولی پیشنهاد ما این است که این بخش رو دستکاری نکنید و بزارید خود گوگل به وقتش صفحات را در سایت درج نماید.

Robots.txt tester: فایل روبات خود را می توانید به صورت آنلاین در این قسمت تغییر دهید.

Sitemaps: در این بخش می توانید ساخت سایت مپ خود را نهایی کنید. به این صورت که پس از آپلود سایت مپ در روت سایت، جهت ثبت سایت مپ باید آنها را در این قسمت وارد کنید. در مورد ساخت نقشه سایت می تونید از آموزش های موجود در اینترنت استفاده نمایید .

Url Parameters: اگر روبات های گوگل مشکلی در سایت شما پیدا کردند در این بخش به اطلاع شما می رسانند.

مسائل امنیتی (Security Issues)

اگر در وبسایت شما هرگونه محتوای مخرب، یا هرگونه تکه کدی که از سوی گوگل برای هک کردن و نفوذ غیرقانونی استفاده می شود پیدا شود در این قسمت می توانید گزارش آن را مشاهده کنید.

دیگر منابع وبمستر تولز برای بررسی وب سایت (Other Resources)

در این بخش دیگر منابع موجود گوگل برای وبمسترها که می توانند از آن برای بررسی وب سایت خود استفاده کنند معرفی شده و به آن ها لینک داده شده است.

آموزش کار با گوگل وبمستر به صورت ویدیویی و فارسی را برایتان در فایل آموزشی آخر کتاب قرار داده ایم .

چگونه با گوگل دوست باشیم ؟

یک سری نکات و آموزش ها هست که من طبق این چندسالی که شغل مدیر یک وب سایت رو داشتم از خود گوگل آموختم . شما باید توجه داشته باشید وقتی یک سایت رو می سازید برای اینکه موفق بشین باید در چارچوب قوانینی که گوگل به اون حساس هست عمل نمایید .

ارائه محتوای مفید

ارائه محتوای مفید به این معنی است که مطلبی را ارائه کنید که ارزش خوانده شدن داشته باشد. مطالب سایت های دیگر را کپی و در سایت خود منتشر نکنید. این یک نمونه از مطالب غیر مفید در اینترنت می باشد. و اکثر موتورهای جستجو که مهمترین آن گوگل می باشد این امر را تشخیص می دهد و همیشه مطلب کپی برداری شده در جایگاهی به جر صفحه اول قرار خواهد گرفت. شاید در ابتدای کار شما مطالبی را کپی کنید و در سایت خود قرار دهید و جایگاه خوبی نیز بدست بیاورید ولی این امر پایدار نخواهد بود و رتبه مطلب کپی برداری شده پایین خواهد آمد. پس مطالب دیگران را کپی نکنید. و سعی به تولید محتوای مفید بکنید.

همیشه یک سایت مفید با اطلاعات زیاد که محتوای سایت شما را به درستی نمایش می دهد داشته باشید.

کد نویسی استاندارد

استفاده از ساختار کد نویسی استاندارد برای صفحات وب امر بسیار مهمی به شمار می رود. و اگر طراحی سایت شما توسط افراد متخصص صورت نگیرد تلاش شما برای بالا بردن امار بازدیدتان امری بی نتیجه خواهد بود.

بک لینک ها

لینک دادن سایت های دیگر به سایت شما باعث بالا رفتن رتبه سایت شما در نزد گوگل می شود.

از دادن لینک های نامعتبر (غیر منتهی به هیچ صفحه ای) که معروف به Broken Link هستند خود داری نمایید.

برچسب های کلید انتخاب نمایید

به کلماتی که کاربران شما ممکن است در موتورهای جستجو تایپ کنند، بیاندیشید و آنها را در مطالب خود درج نمایید.

سعی کنید از برچسب های کلیدی که در داخل متن موجود هستند استفاده نمایید و کلمات تکراری یا خیلی بلند و کوتاه استفاده ننمایید.

رعایت قواعد نگارشی از دید گوگل

- ✓ عنوان مطالب خود را از ۳۰ تا ۶۰ کاراکتر انتخاب کنید.
- ✓ در پاراگراف اول مطالب خود حتما از کلمات کلیدی استفاده کنید. سعی شو عنوان مطلب در پاراگراف اول نیز ثبت شود.
- ✓ در درون لینک ها و تصاویر از توضیحات استفاده کنید.
- ✓ در هر مطلب یک عنوان را در تگ h1 قرار دهید می توانید عنوان مطلب را در تگ h1 و تیترا پاراگراف اول را در تگ h2 قرار دهید.

- ✓ مطالب خود را پاراگراف بندی کنید و از بالا به ترتیب تیتر هر پاراگراف را bold و رنگ بندی نمایید .
 - ✓ حتما کلمات کلیدی را استفاده کنید که در پاراگراف اول متن وجود دارد .
 - ✓ در پایان مطالب خود از خلاصه مطلب که سعی کنید کلمات کلیدی در آن وجود داشته باشد استفاده کنید.
 - ✓ صفحات را برای کاربران و بازدید کنندگان ایجاد نمائید نه برای موتورهای جستجو
- ادامه مطالب مهم در این زمینه را در بخش های بعدی خواهید خواند .

فصل پنجم : سوار بر آسانسور الکسا شوید

الکسا چیست و چه اهمیتی دارد؟

الکسا (Alexa) چیست؟

الکسا (Alexa) عنوان سرویسی است وابسته به سایت amazon.com که در آدرس Alexa.com ارائه می شود، هدف از این سرویس رتبه بندی پایگاه های اینترنتی از نظر تعداد بازدیدکننده (ترافیک بازدیدها) می باشد که با در نظر گرفتن یک سری معیار های محاسباتی و آماری، نهایتا سایت های مختلف را به لحاظ میزان دیده شدن صفحات آنها، رتبه بندی می کند.

متاسفانه در حال حاضر سایت های بسیار زیادی در زبان فارسی وجود دارند که با تبلیغات واهی و فریب آمیز مبنی بر اینکه ما رتبه الکسا سایت شما را بهبود می بخشیم به دنبال کسب درآمد از طریق اینترنت هستند. اینگونه سایت ها برای اینکه کار خود را توجیه کنند عنوان می کنند که سایت ما رتبه گوگل شما را نیز بهبود می بخشد و با این ترغند عده ای از مدیران سایت ها که در این مورد اطلاعات ندارند را ترغیب می کنند.

رتبه الکسا بر اساس افرادی که از سایت بازدید کرده اند، مدت زمانی که در سایت باقی مانده اند و پارامترهای دیگری که الکسا مورد نظر دارد بدست می آید. آمار سایت الکسا به صورت تخمینی است و بر اساس تولبار الکسا محاسبه می شود. روش های بسیار زیادی برای فریب سایت الکسا وجود دارد که نهایتا باعث خواهد شد رتبه الکسا سایت شما بهبود یابد.

فریب دادن سایت الکسا و بهبود رتبه شما در الکسا تنها زمانی برای شما مفید خواهد بود که بخواهید از طریق تبلیغات از روی سایت خود درآمد داشته باشید و با این روش بخواهید تبلیغ دهندگان را فریب بدهید تا آنها تصور کنند سایت شما بازدید بالایی دارد. قطعا تبلیغ دهندگان نیز پس از مدتی متوجه آمار اشتباه و فریب آمیز شما خواهند شد و قطعا دیگر تبلیغات خود را با شما تمدید نخواهند کرد.

رتبه الکسا هیچگونه ارتباطی به بهبود سئو سایت شما ندارد و گوگل نه تنها به رتبه الکسا اهمیتی نمی دهد بلکه به تعداد بازدیدکننده سایت شما از روش های دیگر نیز اهمیتی نمی دهد. اصولا نه رتبه الکسا و نه تعداد بازدیدکننده هیچگونه تاثیری در رتبه بندی سایت شما در گوگل ندارند و افرادی که عنوان می کنند چنین روش هایی باعث بهبود رتبه سایت شما در گوگل می شود قصد فریب شما را دارند.

چطور متوجه شویم که یک وب سایت از روش‌های تقلبی در حال افزایش بازدید کننده خود است؟

الکسا علاوه بر ارائه اطلاعات آماری تقریبی در باره میزان صفحات بازدید شده، تعداد بازدید کنندگان، میانگین زمان بازدید و مواردی از این دست، اطلاعات جالب توجه دیگری نیز ارائه می‌کند که از طریق آن‌ها می‌توان متوجه شد که بیشتر ترافیک یک وبسایت از کدام منابع آمده است.

از طریق بخش Upstream Sites متوجه تقلب وبسایت‌ها در جذب ترافیک شوید

اگر به بخش Upstream Sites در قسمت پایین صفحه مربوط به آمار هر وبسایت در الکسا نگاه کنید، لیست وبسایت‌هایی که کاربران پیش از بازدید از وبسایت موردنظر شما از آن بازدید کرده‌اند، نمایش داده می‌شود.

Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. google.com	6.4%
2. zigzig.ir	5.2%
3. poppop.ir	3.5%
4. yekmobile.com	2.1%
5. talapop.ir	1.5%
6. freegames.ir	1.5%
7. mellipopup.com	1.5%
8. se7enbux.com	1.4%
9. skinak.ir	1.4%
10. nicmusic.ir	1.3%

[Less](#)

Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. google.com	13.6%
2. pardad.ir	7.3%
3. anavin.ir	6.3%
4. popupsky.ir	5.9%
5. hitpop.ir	4.7%
6. vakonesh.com	4.1%
7. 2daylink.com	3.8%
8. sarzaminblog.org	3.2%
9. eshetab.com	2.9%
10. 1ro.ir	2.5%

[Less](#)

Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. google.com	7.8%
2. mihanwebads.com	5.2%
3. final.ir	3.6%
4. funfarsi.ir	2.1%
5. irpopup.ir	2.0%
6. yahoo.com	1.6%
7. mypopup.ir	1.3%
8. c19.ir	1.2%
9. mihandownload.com	0.9%
10. songzz.ir	0.9%

[Less](#)

Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. downloadquick.net	4.6%
2. funfarsi.ir	4.2%
3. p30download.com	3.7%
4. onclickads.net	3.4%
5. google.com	3.2%
6. facenama.com	2.5%
7. p30world.com	2.1%
8. apktops.ir	2.1%
9. jzip.com	1.9%
10. irpopup.ir	1.8%

[Less](#)

اگر نام یکی از وبسایت‌هایی که در تصویر بالا هایلایت شده‌اند در لیست Upstream‌های وب سایت مدنظر شما دیده شد، شک نکنید که بخشی از ترافیک وب سایت مورد نظر شما از طریق پاپ‌آپ جذب می‌شود. پس اگر مدیر یک شرکت هستید و قصد تبلیغات در وبسایت خاصی را دارید، تنها به رتبه الکسا دقت نکنید و معیارهای دیگر را نیز مدنظر قرار دهید. اگر کاربر عادی هستید نیز مراقب باشید که فریب ترافیک تقلبی وبسایت‌های اینچنین را نخورید.

برترین سایت های الکسا در ایران و جهان چیست؟

الکسا تمام سایت های جهان و نقاط مختلف جهان را بر حسب کشور رتبه بندی می کند . شما می توانید با مراجعه به این آدرس <http://www.alexa.com/topsites/countries/IR> میتوانید ۵۰۰ سایت برتر ایرانی را مشاهده نمایید .

همچنین با کلیک بر روی گزینه قسمت بالایی Global میتوانید ۵۰۰ سایت برتر دنیا را مشاهده کنید .

و گزینه By Country که رتبه بندی سایت ها در دیگر کشورهای دنیا است .

The top 500 sites on the web ?

Global By Country By Category

GROW YOUR BUSINESS USING ALEXA

- ✓ Competitive Intelligence
- ✓ Audience Overlap Tool
- ✓ Competitor Keyword Matrix
- ✓ Keyword Difficulty Tool
- ✓ On-Page SEO Checker
- ✓ SEO Audit

Start Subscription

[Learn More](#)

- 1 [Google.com](#)
Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...[More](#)
- 2 [Varzesh3.com](#)
...سایت ورزش سه یک پایگاه اطلاع رسانی در حوزه ورزش برای فارسی زبانان است که اخبار حوزه ورزش ، نگاهی...[More](#)
- 3 [Yahoo.com](#)
A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...[More](#)
- 4 [Digikala.com](#)
Launched in Feb. 2007, Digikala is a fast growing market leader in e-commerce in Iran which is ...[More](#)
- 5 [Blogfa.com](#)
Blog Hosting
- 6 [Aparat.com](#)
Persian Video Sharing website provides video uploading and sharing, video channel management, f...[More](#)
- 7 [Wikipedia.org](#)
A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...[More](#)

صفحه الکسای سایت ما چه اطلاعاتی به ما میدهد؟

۱. ابتدا وارد وب سایت الکسا شده و در کادر وسط صفحه وب سایت خودتان را جستجو کنید .



بعد از کلیک بر روی کلید اینتر کمی صبر کنید تا آمار نمایش داده شود . تا چند سال پیش استفاده از تمام قسمت های الکسا رایگان بود ولی در سرویس جدید بخش های اصلی که جزییات در آن نمایش داده می شود غیر فعال شده است . البته نیازی هم به خرید سرویس پولی ندارید چون اطلاعات کلی در اختیار شما قرار می گیرد همچنین از طریق وب مستر و گوگل آنالیزر هم می توانید وب سایتتان را تجزیه و تحلیل کنید .

در این بخش به معرفی صفحه الکسا مربوط به سایت خودمان می پردازیم . اینکه چه اطلاعاتی می توان از الکسا بدست آورد . البته به دلیل دقیق نبودن اطلاعات الکسا ما تنها بخش های مهم و کاربردی را به شما توضیح خواهیم داد.

ابتدا نمای کلی و مشاهده آمار و ارقام نمایش داده شده است .

در بخش ابتدایی و مهم ترین بخش [How popular is yourdomain.ir](#) رتبه بندی سایت شما در جهان و ایران را می توانید مشاهده نمایید و این رتبه هر چقدر پایین تر باشد بهتر است .



در بخش [Audience Geography](#) (جغرافیا مخاطبان) مشاهده خواهید کرد که بازدید کنندگان سایت شما از چه کشورهایی هستند . این گزینه زمانی بیشترین کاربرد را دارد که شما دارای یک وب سایت جهانی مثل فیس بوک باشید .

این نتیجه از تعداد آی پی هایی که به سایت شما وارد میشوند بدست می آید .

Country	Percent of Visitors	Rank in Country
 Iran	94.7%	5
 United States	0.9%	12,178
 Afghanistan	0.9%	19
 China	0.5%	10,038

همچنین رنکینگ شما در آن کشور را هم میتونید مشاهده کنید .

میرسیم به بخش **How engaged are visitors to asarayan.com** : در این قسمت ۳ آمار نمایش داده شده است .

Daily Time on Site : مدت زمان نمایش داده شده میانگین زمان صرف شده توسط کاربران در سایت را نشان می دهد به نوعی اهمیت و مطلوبیت مطالب را برای کاربران نشان می دهد. هر چقدر شما در سایتتان مطالب جذاب تر و بروزتری قرار دهید این عدد بالاتر خواهد آمد.

Daily Pageviews per Visitor : مدت زمان نمایش داده شده میانگین صفحاتی را نشان می دهد که کاربران در هر روز مطالعه کرده اند. این نمودار جذابیت مطالب قرار داده شده در سایت را بیان می کند.

البته دقت کنید نمودار فوق **Pageviews / User** بسته به عوامل مختلف دیگری دارد. مثلا روز های مختلف هفته کاربران ممکن است تعداد صفحه بیشتر یا کمتری مطالعه کنند. یا بعضی از فصلها .

مثلا در بازه امتحانات خرداد ماه پیش بینی می شود یک سایت بازی آنلاین با کمی کاهش در بازدید و یا در تعداد صفحات مورد مشاهده مواجه شود.

Bounce Rate : درصد نمایش داده شده نشان داد می شود که چند درصد کاربران پس از ورود به این سایت بلافاصله از سایت خارج شده اند.

۱- اگر سایت از لحاظ طراحی اشکال داشته باشد و کاربران نتوانند سایت را بدرستی ببینند.

۲- اگر سایت بقدری سنگین باشد که کاربر حوصله اش سر رفته و صفحه را ببندد.

۳- اگر کاربر پس از دیدن صفحه متوجه شود که این سایت موضوعش با چیزی که فکر می کرده فرق دارد.

ع- و ...

شما تنها چند ثانیه فرصت دارید تا کاربر را جذب کنید و گرنه کاربر صفحه مرورگرش را بسته و از سایت شما بیرون می رود. به نظر من این فاکتور بیشتر به بحث طراحی سایت و المانهای گرافیکی مربوط است.

How engaged are visitors to nishfun.ir?

Bounce Rate

45.50%

Daily Pageviews per Visitor

3.70 ▲ 300.00%

Daily Time on Site

5:43

بخش بعدی مربوط می شود به **How engaged are visitors to domains.com** :

این بخش از سه قسمت تشکیل شده است .

Search Traffic : این نمودار درصد کاربرانی را نشان می دهد که این سایت را از طریق موتورهای جستجو پیدا کرده اند.

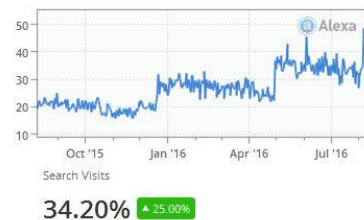
Top Keywords from Search Engines : بیشترین یا بهترین کلمات کلیدی که در سایت شما وجود دارد و از طریق موتورهای جستجو باعث شده بازدید کننده وارد وب سایت شما شود . بهترین انتخاب برای کار کردن در صفحات مورد نظر . مثلاً تبلیغات را در صفحه ای قرار بدهید که بیشترین جستجو را داشته . یا از طریق صفحاتی که بیشترین بازدید را از طریق کلمات کلیدی داشته است ، لینک به صفحات کم بازدید بدهید .

Upstream Sites : اگر به بخش Upstream Sites در قسمت پایین صفحه مربوط به آمار هر وبسایت در الکسا نگاه کنید، لیست وبسایت هایی که کاربران پیش از بازدید از وبسایت موردنظر شما از آن بازدید کرده اند، نمایش داده می شود. مثلاً کاربران آسارایان پیش از بازدید از بخش آموزش از وبسایت هایی همچون گوگل، دیجی کالا، یاهو و غیره بازدید کرده اند. حال کاربر می تواند از طریق لینک های مختلف از این وبسایت های ذکر شده به آسارایان مراجعه کرده باشد یا اینکه پس از بازدید از آن وبسایت ها، به میل خود به آسارایان مراجعه کرده باشد. اما از همین طریق می توان متوجه شد که یک وبسایت از طریق سرویس های پاپ آپ یا موارد اینچنینی به وبسایتی که در حال مشاهده آمار آن در الکسا هستید، ارجاع شده است.

این بخش اطلاعاتی بسیار مهمی را به ما میدهد و به عبارتی نقش بسزایی را در سئو سایت ما دارد .

Search Traffic

What percentage of visits to this site come from a search engine?



Top Keywords from Search Engines

Which search keywords send traffic to this site?

Keyword	Percent of Search Traffic
1. بهبود رتبه گوگل	1.17%
2. لینک تهران	0.55%
3. آفریبا تهرانی	0.51%
4. بپا	0.48%
5. بهبود جایگاه سایت در گوگل	0.47%

Upgrade to View

Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. google.com	45.4%
2. bing.com	1.2%
3. tebyan.net	1.1%
4. akairan.com	1.0%
5. namnak.com	0.8%

معرفی قسمت : What sites link to asarayan.com

اگر می خواهید بدانید چند وب سایت یا وبلاگ به سایت شما لینک داده اند بهتر است Total Sites Linking In را مورد بررسی و مشاهده قرار بدهید . به صورت پیش فرض فقط ۵ وب سایت از جمع لینکهای شما نمایش داده می شود که برای مشاهده جزئیات باید حساب پولی را خریداری کنید یا از طریق وب مستر گوگل جزئیات را به صورت کامل مشاهده کنید .

Total Sites Linking In

19,245

Site	Page
1. msn.com	msn.com/en-us/entertainment/search?q=ب...
2. googleusercontent.com	webcache.googleusercontent.com/search?...
3. varzesh3.com	mastercup.varzesh3.com/newspaper/21992
4. netshahr.com	netshahr.com/دانشکده/ایز-تکی/31970-چوگر
5. archive.org	web.archive.org/web/*/http://www.beyto...

بخش های دیگر از نظر کاربردی زیاد مهم نیستند .

الکسای سایت های رقبا چه کمکی به ما میکند؟

می توانیم با استفاده از الکسای سایت های رقیب به اطلاعات خوبی دست پیدا کنیم . مهمترین بخش الکسای یک سایت که می توانیم از اون اطلاعات کسب کنیم قسمت Top Keywords from Search Engines هستش که تراکم کلمات کلیدی یک سایت رو نشون میده .

ما می توانیم از همین بخش ایده بگیریم و در این زمینه ها شروع به تولید محتوا بکنیم .

مثلا این تراکم کلمات که بیشترین آمار ورودی رو طبق گفته های سایت الکسا داشته مربوط به یک سایت با رتبه زیر ۱۰۰۰ ایران است .

Keyword	Percent of Search Traffic
1. اولین دوبلور زن ایران	11.12%
2. هک سایت های پولی	10.22%
3. فشاخ، زخی	8.43%
4. اولین تماس تلفنی در ایران	6.02%
5. اسپمر گوگل به وردپرس	3.32%

 Upgrade to View

با دیدن یک همچین صفحه ای ما باید ایده بگیریم و مطالب زیر را تولید کنیم .

آیا واقعا می توان سایت پولی را هک کرد ؟

دانلود نرم افزار اسپمر گوگل به وردپرس

آیا می دانید اولین تماس تلفنی در ایران کی بوده ؟

معرفی و بیوگرافی اولین دوبلور زن ایرانی

و

البته این بدین معنی نیستش که ما الان این مطالب رو تولید کردیم سریع تو صفحه اول گوگل بیاییم . نه این فقط تو تولید محتوا به ما کمک میکنه . حالا ممکنه محتوای ما خیلی خوب باشه بازدید خوبی از گوگل بگیره و ممکن هست اصلان بازدیددی بگیره .

تأثیرات الکسا و گوگل بر یکدیگر

رتبه الکسا هیچگونه ارتباطی به بهبود سئو سایت شما ندارد و گوگل نه تنها به رتبه الکسا اهمیتی نمی دهد بلکه به تعداد بازدیدکننده سایت شما از روش های دیگر نیز اهمیتی نمی دهد. اصولا نه رتبه الکسا و نه تعداد بازدیدکننده هیچگونه تاثیری در رتبه بندی سایت شما در گوگل ندارند و افرادی که عنوان می کنند چنین روش هایی باعث بهبود رتبه سایت شما در گوگل می شود قصد فریب شما را دارند.

در صورتی که بخواهیم یک جمع بندی از این موضوع داشته باشیم، برخلاف ادعای وب سایت هایی که با روش های متقلبانه اعلام می کنند رتبه الکسای سایت شما را بهبود می بخشند، رتبه الکسا هیچ تاثیری در سئو سایت شما نخواهد داشت. همچنین تعداد بازدید از یک سایت ارتباطی به سئو سایت ندارد.

راه های بهبود رتبه الکسا به صورت حرفه ای

تو دنیای مجازی خیلی از افراد هستند که با دریافت هزینه از مدیران وب سایت ها میگویند رتبه الکسا شما در چند ماه بهبود می بخشیم. ولی اینها همش فیلم هندیه واس درآمد بیشتر

اولا که رتبه الکسا فقط و فقط با بازدید مشخص میشه. حالا این بازدید چطوری میاد؟ این بازدید و مخاطبانی که وارد سایت ما می شوند تنها با سرچ کلمات وارد سایت ما شده و به مطلب موردنظر خودشان می رسند. و این میشه یک بازدید برای ما. یا اینکه شما می تونید تبلیغات هدفمندی انجام بدین برای کسب و کارتون تا بازندهای زیادی روانه سایت شما بشند و خوب خیلی سریعتر در الکسا رشد پیدا کنید.

ولی خوب بازدیدی که از گوگل بیاد کجا و بازدیدی که به صورت ناگهانی بیاد کجا. (البته تبلیغات هدفمند فرق می کنه، منظور من مثلا تبلیغات پاپ آپ بود، یک سری سایت ها برای افزایش رتبه و یا فروش خودشان از این تبلیغات استفاده میکنند که وقتی وارد یک سایتی می شوید به صورت ناگهانی و یا در پشت، جلو، کنار صفحات باز می شوند که خیلی برای کاربر اذیت کننده هستند.)

این چگونگی افزایش آمارو بازدیدکننده رو بهش پرداختیم تو کتاب.

ولی بک لینک ها هم مهم هستند، هرچقدر بک لینک های شما زیاد باشه هم برای گوگل خوبه و هم برای الکسا.

اگر شما فعالیت زیاد و مفیدی در وب سایت خودتون داشته باشید بک لینک ها به خودی خود افزایش پیدا خواهند کرد.

روش دیگه ای برای بهبود رتبه سایت نمی بینم که بگم، در واقع روش دیگری وجود ندارد. فقط تلاش خود شما!

وبمستر موفق = نویسنده خوب



این جمله را باید بپذیریم که هیچ کس نمی تواند در این کار به ما کمک کند به جز خودمان . اصلا سئو یعنی خود شما . شرکت های زیادی در اینترنت هستند که به اسم سئو از مدیران وب سایت های ساده کلاه برداری می نمایند . و می گویند بعد از ۴ الی ۸ ماه سایت شما در رتبه اول قرار می گیرد ! البته ابزارهای زیادی وجود دارد که شما سریعتر به موفقیت دست پیدا کنید اما بهترین راه رسیدن به موفقیت دستان توانمند خودتان است . البته که این ابزارها هم احتیاج به هزینه های بالایی دارند .

در یکی از مجلات می خواندم که گوگل به وبمستران گفته بود : پول خود را به عنوان چیزی به اسم سئو دور نریزید . و همین بس که گوگل توسط مطالب و محتوای شما به شما رتبه می دهد .

در این بخش می خواهیم به چگونگی تولید مطالب و محتوای با کیفیت بپردازیم .

✓ **یک وبمستر موفق کسی است که بتواند مطالب مفید تولید کند.**

چگونه بهترین مطالب را انتشار دهیم ؟

در دنیای اینترنت امروز مخصوصا در ایران شاهد این هستیم که حق کپی رایت در هیچ جا و هیچ چیز رعایت نمی شود . بسیاری از وب سایت ها و وبلاگها مطالب ها را کپی می کنند . حتی سایت های بزرگ هم می بینیم کپی برداری می کنند .

حقیقت این است که سایت شما باید دارای مطالب بی شمار و متفاوتی باشد برای مثال فکر کنید یک سایت آموزشی با موضوع روانشناسی دارای ۲۰۰۰۰ هزار مطلب می باشد ! آیا واقعا این مطالب را خودش به تهایی آماده کرده است .؟! اینطور نیست ما مطالب را به چند بخش تقسیم خواهیم کرد .

- ۱- مطالب درجه ۱ و اختصاصی که توسط خودمان برای اولین بار در اینترنت تولید می شوند.
- ۲- مطالب درجه ۲ و نیمه اختصاصی مطالبی که بخش توسط ما و بخشی دیگر از منابع دیگر
- ۳- مطالب درجه ۳ و البته کپی ، از این دست مطالب برای اهمیت فعالیت بالا به گوگل و تنوع زیاد استفاده خواهیم کرد چون ما در روز نمیتونیم بیش از چند مطلب اختصاصی بسازیم .

برای گوگل بسیار مهم است که شما روزانه و تا چه اندازه مشغول فعالیت در وب سایت خودتان هستید . گوگل از صفر تا صد سایت شما توسط ربات هایش باخبر است . و تمام مطالبی که انتشار می دهید توسط ربات های گوگل به رنگ ، سایز ، عنوان ، پاراگراف بندی های استفاده شده ، متن ها bold شده و ... توجه خواهد شد .

شما باید گوگل را به سمت سایت خود سوق دهید ، این کار تنها با تولید محتوای مفید انجام می شود .

تمام مطالبی که در ادامه برای شما می گویم در هیچ کتاب و مقاله ای نبوده و تماما تجربه های شخصی خودم در این سالها بوده است . که از ان ها جواب هم گرفته ام.

۱- نحوه تولید مطالب درجه ۱ یا اختصاصی

اگر بتوانید روزانه تا ۵ عدد از نوع پست ها تهیه و تولید کنید . خیلی خوب است .

نوشتن اینگونه مطالب برمی گردد به شمع نویسندگی در شما ، کسانی که قبلا وبلاگ داشته اند و روزانه خاطرات خود را تایپ می کردند و یا افرادی که بدون هیچ دلیلی شروع به نوشتن روی کاغذ می کنند افراد موفق تری در این راه خواهند بود .

واقعا گوگل یک شرکت بزرگ و باهوش است و به راحتی متوجه خواهد شد شما دست به تولید چه نوع محتوایی می زنید . اگر گوگل بفهمد شما از مطالب و تصاویری استفاده می کنید که در هیچ جای اینترنت نیست و برای اولین بار است توسط سایت شما انتشار می یابد . خیلی خوشحال می شود ☺

حال اینکه چگونه دست به تولید اینطور مطالب بزنیم برمی گردد به به علایق ، تخصص و ایده های شما . برای اینکه یک نویسنده خوب باشید باید در لحظه زندگی کنید .

قدم اول برای تولید محتوای اختصاصی شما داشتن موضوع است . اینکه در چه موضوعی می خواهید یک مطلب تازه تولید کنید مهم است . این موضوع می تواند در مکان زندگی شما در مسافرت ویا در یک لحظه به صورت اتفاقی و یا از تخصص شما در یک لحظه در ذهن شما ایجاد شود .

در اینجا برای باز شدن بهتر ذهن شما یک مثال از خودم را بازگو می کنم .

یادم می آید در یک روز سبز بهاری به ورستای خودمان رفته بودم و مشغول طبیعت گردی بودم تصاویر زیادی از نقاط مختلف و طبیعت طارم را با موبایل خودم انداخته بودم . تصمیم گرفتم که اقدام به انشتار آن ها در سایتم بشوم . تصاویر را در سایزهای کوچکتر و همراه با توضیحاتی کوتاه و مختصر برای هرکدام از عکس ها در سایت قرار دادم .

آن تصاویر برای اولین بار در اینترنت توسط فضای سایت من به نمایش گذاشته شده بود . این برای گوگل مهم است که سایت شما دارد دست به تولید محتوای نوع و تازه در اینترنت می کند .

البته قبل از تهیه این مطالب باید یک عنوان مناسب برای مطلب خودمان پیدا کنیم . عنوان ها خیلی خیلی مهم هستند . عنوان مطالب شما نباید زیاد بلند و یا خیلی کوتاه باشد . مرتبط و کلیدی عنوان را تعریف کنید .

مثلا عنوان های مناسبی که می توان برای همین تصاویر انتخاب کرد این است .

عکس های طبیعت سبز طارم سفلی

طبیعت بهاری و سبز طارم سفلی

تصاویری زیبا و دیدنی از روستای طارم سفلی

گزارش تصویر از منطقه باصفا طارم سفلی

معرفی و تصاویر روستای طارم سفلی

حالا عنوان های غیر مناسب :

عکس طارم سفلی

طارم سفلی

تصاویر طارم سفلی

این ۳ تا عنوان نامناسب بهترین برچسب ها برای همین مطلب هستند !

از آنجا به بعد بود که هرگاه در گوگل کلمه ای با عنوان " طارم سفلی " سرچ می شد سایت من در رتبه اول بود .
زیرا گوگل متوجه شده بود که این طملمب به صورت مستند و تازه ای ایجاد شده است .

شاید برای خود شما هم بارها پیش آمده است که به مسافرت رفته اید ، می توانید دوربین خود را برداشته و
ضمن نوشتن خاطرات روزانه خود آن ها در سایت بگذارید . کار خیلی آسان و شیرینی است . اینکه دیگران می
توانند از نوشته ها و عکس های شما استفاده کنند و از آنها تجربه کسب کنند .

روش دیگر این است که شما در لحظه زندگی کنید از وقایع جالب و یا جذابی که می تواند در طول یک روز برای
شما اتفاق بیفتد عکس یا نوشته تولید کنید .

یادم میاد وقتی ماردم داشت از آن کیک های خوشمزه همیشگی اش درست می کرد گفتم مامان یک لحظه صبر
کن عکس بگیریم . اونم خیلی خوشحال شد . ☺

من از تمام مراحل ساخت کیک با موبایل خود عکس گرفتم و توضیحات سرآشپزی مادر هم به اون اضافه کردم .

و یا وقتی با دوستم به تیشرت فروشی رفته بودیم . دوستم در حال پروو پیراهن خود بود فروشنده به او گفت
بگذار برایت تا بزنم تا شیک تر وایسه . من هم به گرفتن چند عکس مشغول شدم و باز هم با ذکر توضیحات مستند
اون رو در اینترنت انتشار دادم .

از این دست اتفاقات خیلی برای ما رخ می دهد که یک نویسنده خوب می تواند تمام آن ها را به ثبت برساند و در
دسترس عموم قرار بدهد .

بحث دیگری که با آن می توانید به تولدی محتوای مفید پردازید . اینکه ببینید تخصص و علایق شما در چیست .
من در رشته کامپیوتر درس خوندم و چیزهای زیادی در این زمینه می دانم ، گاها سوالاتی که مردم در جاهای
دیگر می پرسیدند و یا سوالات رایج عمومی در این زمینه و آموزش هایی که می توانستم خودم یاد بدهم را در
وب سایتم به ثبت می رساندم .

و یا در هر زمینه دیگری شروع به نویسندگی نمایید . و یا اینکه ببینید به چه چیزی علاقه دارید افراد زیادی هستند
که شعر می گویند و یا دلنوشته می نویسند می توانید همین ها را انتشار دهید . با عناوین مناسب و خواندنی

یا دیده ایم دختر خانم هایی که خیاطی ، گلدوزی ، شیرینی پزی و ... انجام می دهند . راجب همین علایق به تولید
محتوا پردازید و خودتان نویسنده باشید .

حتی می توانید برای وب سایت خود یک خبرنگار باشید ، اخبار روز دنیا را برای خود تفسیر و آن را در وب خود
درج نمایید . (البته در چارچوب قانون !)

یک نکته هم بگم ، سعی کنید از تصاویر و مطالبی استفاده کنید که در قالب قوانین جمهوری اسلامی باشه ، چون در
غیر اینصورت فیلتر می شید و تلاش شما هدر می ره !

تولید محتوای با کیفیت و اختصاصی کار سختی نیست و تنها احتیاج به یک ذهن خلاق دارد .

در پک آموزشی که در آخر این کتاب برایتان آماده کرده ایم فایل های ویدیویی تولید محتوا با کیفیت موجود می باشد .

در ضمن مدیران و نویسندگان زیادی هستند که جلوتر از شما و بهتر از شما دست به تولید محتواهای گوناگونی می زنند . بنابراین ممکن است اصلا نوشته اختصاصی شما در گوگل بازدید مناسبی نگیرد . برای خود من این مسئله بارها پیش آمده است . ولی این اهمیتی ندارد مهم این است نگاه گوگل به وب شما یک نگاه خوب باشد . و همین کلید موفقیت شما در مرور زمان می باشد .

در ضمن اگر تنها تعداد کمی از مطالب اختصاصی مان در گوگل بازدید خوبی بگیرند برای شروع کسب درآمد ما کفایت می کند .

۲- نحوه تولید مطالب درجه ۲ و نیمه اختصاصی

روش دومی که در شیوه تدریس من برای ایجاد مطالب هست . مطالب درجه ۲ هستش . ما قسمتی از این مطالب را از سایت و وبلاگ های دیگر و بعد از دریافت شروع به ویرایش آن می کنیم . یعنی اینکه طبق دانسته های خودمان چیزی به آن اضافه می کنیم و یا با استفاده از مطالب دیگر شروع به اضافه کردن چند خطی به آن می کنیم .

ویرایش یک مطلب باید دقیق باشد . اینکه بدانیم به کجای مطالب خود اضافه نماییم و از کجا کم کنیم خیلی مهم است .

مطالب نامحدود و زیادی در دنیای اینترنت وجود دارند که برگرفته شده از کتاب ها ، مجلات ، نویسندگان بزرگ و ... هستند ما باید با ذکر منبع به ویرایش آن ها بپردازیم .

خودم مطالب موجود در زمینه وب و اینترنت را از سایت های دیگر برمی داشتم و ابتدا آن ها را مطالعه و طبق نظر شخصی و تخصصی خودم قسمت هایی از آن را کم و یا آن را کاملتر می کردم .

در پایان هم یادتون نره که حتما منابع رو ذکر نمایید . این از چشم گوگل دور نمی مونه که شما حق کپی رایت را رعایت می کنید . و به حقوق نویسندگان دیگر احترام می گذارید . (گرچه خیلی ها این کار رو انجام نمیدن ولی اگر سایت های بزرگ را مشاهده کنید همگی در آخر مطالبشان منابع دریافتی را ذکر می نمایند.)

ذکر کردن منبع یک امتیاز مثبت در مطلب می باشد .

راه دیگر تهیه این گونه مطالب ترکیب چند مطلب با یکدیگر می باشد . با ترکیب مطالب کوتاه و مرتبط به هم می توانید یک محتوای باکیفیت و مناسب تولید نمایید .

همچنین حضور فعال در شبکه های اجتماعی (مانند : تلگرام ، فیسبوک و ... نقش بسزایی در تهیه مطالب دارند).

۳ - نحوه تولید مطالب درجه ۳

تهیه و گذاشتن این مطالب در وب سایت که بسیاری از این وب سایت ها از این روش هم استفاده می کنند کار خیلی راحتی است و همان کپی ، پیس کردن خودمان است . از سایت های دیگر مطالب را کپی و در سایت خودمان قرار می دهیم .

این روش تنها برای تنوع مطالب زیاد در وب سایت ما می باشد . اینکه وقتی کاربر وارد سایت می شود با طیف عظیمی از مطالب روبرو شده و کلیک های متعددی را برای سایت ما خرج کند .

در بسیاری از موارد در سایت های خودم مشاهده این بوده ام که اینگونه مطالب هم حتی از گوگل دریافت خوبی داشته اند .

ولی باید توجه داشته باشید که کپی زیاد برای سایت شما مضر است و اگر گوگل متوجه این کارتان شود اهمیت زیادی به شما نخواهد داد . پس باید با کمی تغییر در عنوان ، رنگ بندی و پاراگراف بندی و البته جابه جایی کوچک مطالب اینگونه مطالب را در وب خود قرار بدهید . همچنین درج ویژگی ها alt برای تصویر و تغییر نام تصاویر همچنین کم کردن سایز آن ها و یا حتی عضو کردن تصویر خیلی مهم است .

در پایان هم باز منبع رو ذکر کنید . بازهم میگویم اینکه منابع رو در آخر نوشته بنویسید برای گوگل اهمیت بالایی دارد .

مطالب را از کجا پیدا کنیم ؟

خیلی از دوستانی که می خواهند تازه وارد حرفه ای سایت نویسی شوند با این مشکل مواجه هستند که مطالب را از کجا و چگونه تهیه نمایند .

مطالب اختصاصی که بیشتر توسط خودمان تولید و انتشار پیدا می کنند البته می تونید از برخی مجلات ، کتاب ها و .. هم برای تولید مطالب اختصاصی استفاده نمایید .

اما ما باید مطالب بی شمار و زیادی را در وب خودمان داشته باشیم . اصلی ترین منبع مطالب شما وب سایت ها و وبلاگ ها هستند . در گوگل شروع به جستجو کنید و مطالب مختلفی را تهیه نمایید .

می تونید از مجلات ، روزنامه ها و کتاب هم کمک بگیرید . و شروع به تایپ کردن کنید البته اگر حوصله اش را دارید . ☹

منبع دیگری که وجود دارد وب سایت های خارجی هستند . بازهم می توانید در گوگل شروع به جستجوی عبارات خارجی کرده و از آن ها مطلب ، عکس و فایل دریافت کنید و توسط مترجم های آنلاین ترجمه نمایید . و البته با کمی کاهش ، افزایش در وب خود قرار دهید .

حضور در شبکه های اجتماعی هم خیلی مهم و کاربردی است ، یادتون نره . باید ساعات آنلاین بودن بالا باشه . الان تلگرام منبع خیلی خوب هست برای استخراج مطالب بی شمار و باکیفیت

نکات مهم و همیشگی سئو

تنها تولید مطالب نمی باشد که شما را موفق می کند . باید حتما نکات دیگری را مدنظر داشته باشید تا بهتر و سریعتر به اوج برسید . در قسمت قبل "چگونه با گوگل دوست باشیم" بخشی از این مطالب را گفتیم و حالا ادامه را مطالعه بفرمایید .

لینک هایی که به شما می دهند

بک لینک های نقش مهمی در رتبه بندی و سئو سایت ما دارند . هرچقدر از سایت های دیگر به سایت ما لینک بدهند به سود ما خواهد بود .

باید در تمام مطالبتان لینک سایت خود را در قالب بعضی از کلمات جای گذاری کنید تا کسانی که مطالب شما را کپی می کنند و در سایت یا وبلاگشان قرار می دهند یک لینک هم به شما داده باشند .

بک لینک ها به مرور زمان خودشان افزایش پیدا می کنند افراد بسیار زیادی هستند که مطالب شما را در وبلاگ ها ، انجمن ها و شبکه های اجتماعی قرار خواهند داد . وب سایت هایی زیادی هم هستن که از راه فروش بک لینک کسب درآمد خوبی می کنند اما لازم به خریدن و پول دادن های اضافی نمی باشد .

خودتان می توانید وبلاگ هایی که پیج رنگ مناسب دارند را پیدا و با آن ها تبادل لینک کنید و یا در بعضی از وبلاگ ها نظرات خود را برای لینک کردن به صورت محترمانه بفرستید .

رعایت یک اصل از اول تا آخر

اینکه اصولی کار کنید مسئله مهمی است . یادم نمی آید هیچ وقت در وبم مطالب بهم ریخته یا جور و جور داشته باشم ، یعنی تمام مطالبی که قرار داده ام ترازبندی شده ، دارای رنگ بندی ، استفاده از عناوین مناسب و تگ های bold یا italic و ... استفاده شده بودند .

حضور در شبکه های اجتماعی

اینکه بتوانید مطالب خود را در شبکه های اجتماعی انتشار دهید . خیلی خوب است بازدید مهم نیست . همین اینکه هزاران چندگانهی مطالب خود را در این شبکه ها اشتراک بگذارید خوب است . قرار دادن دکمه های اشتراک

گذاری در آخر مطالب می تواند کمک مفید به ما کند. همچنین ایجاد پیج هایی مختص سایتتون در شبکه های اجتماعی می تونه موثر باشه

استفاده از عناوین مناسب

سعی کنید از عنوان های کوتاه و مناسب استفاده کنید . تعداد کلمات عنوانتان کمتر از ۵۵ کاراکتر باشد . چون گوگل تنها ۵۰ کاراکتر ابتدایی تگ عنوان را نمایش می دهد . همچنین در عناوین مطالب از کلمات کلیدی و مهم استفاده نمایید . تا کاربر را جذب خود کند ، اینکه کاربر مدت زمان زیادی در سایت شما باشد و چه تعداد کلیک در وب شما به ثبت برساند مهم است . قبلا راجب یک عنوان مناسب پیدا کردن صحبت کرده ایم .

لینک دادن به سایت های معتبر

علاوه بر گرفتن بک لینک لینک دادن در برخی از مطالبتان به وب سایت های معتبر خوب است . در مطالبی که میتواند مرتبط با یک سایت معتبر باشد از لینک دادن به آن وب سایت دریغ نکنید . وب سایت هایی مانند : گوگل ، یاهو ، فیسبوک ، ماکروسافت و ...

استفاده از کلمات کلید مرتبط و کوتاه

گوگل به راحتی با فناوری LSI خود می تواند میزان مرتبط بودن کلمات کلیدی شما را اندازه گیری نماید سعی کنید برچسب هایی که انتخاب می کنید مرتبط با موضوع باشد .

بهینه سازی نام فایل های تصویری

سعی کنید نام های تصاویرتان را مرتبط با موضوع مطلب بگذارید . سعی هم کنید از نام های تکراری ، نشانه ها و ... استفاده نکنید . در ویدیو آموزشی که برایتان تهیه کرده ایم بصورت تصویری این مورد را ذکر کردیم .
برای مثال من در یک مطلب با عنوان مدل لباس مجلسی تمام تصاویر را انتخاب کردم و نام آن ها را به شکل زیر قرار دادم .

Lebas-majlesi-2016-07-09 [mydomain] (1)...Lebas-majlesi-2016-07-09 [mydomain]
(2)..... Lebas-majlesi-2016-07-09 [mydomain] (3)

بالا بردن سرعت بارگذاری سایت

اینکه وب سایت شما برای بیننده سریع لود شود برای گوگل خیلی مهم است و گوگل بارها اعلام کرده است که بالا بودن سرعت بارگیری یکی از عوامل مهم در رتبه بندی وب سایت ها می باشد .

این کار با کوچک کردن سایز تصاویر و استفاده از یک سرویس هاست مناسب و یک قالب بهینه شده اتفاق می افتد.

افزایش تعداد کلمات مطالبتان

در بسیاری از مواقع دیده ام که مطالب خیلی کوتاه و حتی چند خطی از گوگل دریافت های خوبی داشته اند . اما به طور معمول اکثر صفحاتی که در نتایج صفحه اول گوگل هستند به صورت متوسط دارای ۱۸۹۰ کلمه در مطلب خود هستند . پس مطالب طولانی درصد موفقیت بالایی دارند .

طراحی وب سایت واکنشگر

قبلا ویژگی یک قالب خوب رو توضیح دادیم و در اینجا فقط به مهم بودن این مسئله و اهمیت آن در سئو تاکید می کنیم.

فعالیت مداوم و باکیفیت

گوگل ساعات آپدیت شدن سایت و صفحات شما را زیر نظر می گیرد . صد در صد وب سایت هایی که روزانه و به طور مداوم در حال فعالیت و انشتار محتوا هستند از اهمیت بالایی برای گوگل برخوردار هستند . همچنین ساعت آپدیت شدن شما در زمان index شدن مطالب در موتورهای جستجو نقش مهمی دارد. سعی کنید روزانه و حداقل بین ۲۰ تا ۳۰ مطلب درجه ۱ ، ۲ ، ۳ انتشار دهید . اگر بیشتر که چه بهتر

روزانه تا چه اندازه نویسنده کی کنیم؟!

این سوالی است که شاید برای خیلی از کسانی که قصد راه اندازی سایت را دارند پیش بیاید . این بستگی به تلاش شما دارد . و اینکه مطالبی درج می نمایید از چه کیفیتی برخوردار هستند . و بهتر است به کیفیت مطالب خود توجه نمایید .

اگر چندین نویسنده در اختیار داشته باشید و بتوانید روزانه تعداد زیادی از مطالب مختلف را بر روی سایت قرار بدهید خیلی خوب است . محدودیتی ندارد اینکه روزانه تا چه اندازه و چه تعداد مطلب درج نمایید . هرچقدر بیشتر بهتر!

وقتی که موفق شدم

اگر موفق شده اید فقط با تلاش خودتان بوده است !

اگر راستش را بخواهید وقتی که با خودکار روی کاغذ می نوشتم از فصل اول به بعد از اینجا شروع به نوشتن کتاب کردم . اهمیت این بخش بسیار بالا و مهم است . شما از ابتدا مشغول مطالعه این کتاب هستید توصیه می کنم پس از چند ماه تلاش که وب سایت شما دارای بازدید بالایی شد دوباره این فصل را با دقت مطالعه بفرمایید . و سعی کنید ایده های مختلفی را نسبت به موضوع وب خود پیاده و استفاده کنید .



وقتی سایتم پربیننده شد

اگر به این مرحله رسیدین باید خودتون به خودتون تبریک بگین . شما فعل خواستن رو صرف کردین کسب درآمد از یک وب سایت تنها مربوط به بازدید بالا نیست . من دیده ام که وب سایتی با بازدیدهای بالا که درآمد یک سایت که بازدیدشان شاید نصف ، نصف آن وب سایت باشد را هم نداشته اند .
دلیل این موفقیت می تواند اینها باشند :

شناخت مخاطبان – یک وبمستر و مدیر سایت هوشمند و لایق

حال این سوال پیش می آید ما چطور مخاطبانمان را بشناسیم ؟

سایت پربیننده یعنی سایتی که کاربران بالایی دارد ، کاربران مختلف و گوناگون که هریک با چشمان خود مشغول مشاهده وب سایت شما هستند .

در فصل اول کتاب به این موضوع که چگونه می توان از یک وب سایت کسب درآمد داشت به طور خلاصه پرداختیم .

برای این کار روش های بسیار زیادی وجود دارد :

اصلی ترین بخش درآمدزایی از یک وب سایت بخش تبلیغات هستند . "تبلیغات یک هزینه نیست ، بلکه سرمایه است" کاربران شما علاوه بر بازدید و مطالعه در وب سایت شما آماده این هستند که تبلیغات شما را مشاهده نمایند . وقتی سایتی پربازدید دارید افراد زیادی برای رونق کسب کار آنلاین یا حتی حضوری خودشان از مخاطبان شما استفاده می کنند .

شما هم در اوایل کارتون می تونید با صرف هزینه هایی برای تبلیغات سایت خودتون زودتر به نتیجه برسید . پس حالا شما باید از دیگران یک همچنین انتظاری داشته باشید .

یادتون باشه که بهترین سایز ها برای تبلیغات بنری شما در قالبون سایزهای ۱۲۰ در ۱۲۰ ، ۱۲۵ در ۱۲۵ ، ۲۵۰ در ۲۵۰ ، ۳۰۰ در ۲۵۰ ، ۴۶۸ در ۶۰ و ۷۲۸ در ۹۰ هست . سایزهای بزرگ از قیمت بالایی برخوردار هستند تا سایزهای کوچکتر

حالا کسانی که به شما تبلیغ می دهند و احتمالا شما هم با کمال میل قبول می کنید . ممکن است این تبلیغ برای اون فرد مفید باشه و ماه بعد هم بیاد تمدید که چه بهتر ! ولی اگر راضی نباشه همون ماه اول کفایت میکنه واش !

این برمی گرده به همون شناخت کاربران ، اون اوایل هم گفتیم موضوعی که می خواهید فعالیت کنید خیلی مهم هست .

یک سایت موفق در اینترنت ایران که سالانه طبق گفته بعضی ها ۵۰۰ میلیون تومان کسب درآمد می کند www.mihandownload.com نام دارد. این سایت در موضوع دانلود فعالیت می کند ، وب سایتی که هزینه های بالایی و همچنین یک تیم موفق را جمع آوری کرده تا به این موفقیت رسیده است .

همین الان وارد این سایت شوید ، نگاهی به تبلیغات گوشه و کنار سایت بکنید . اکثر تبلیغات در موضوعات مرتبط با وب سایت هستند . مثل دانلود بازی ، خرید محصولات کاربردی و ...

❖ این وب سایت ظرفیت پذیرش و فروش هر نوع محصول دیگری هم دارد ، ولی محصولات مرتبط با موضوع خود وب سایت از اهمیت بالایی برخوردار هستند همیشه .

این جمله بالا را گفتم که بدانید اینترنت مثل مغازه های سر کوچه بازارهای شهر می باشد دقیقا ولی استراتژی فروش در آن خیلی متفاوت است .

اگر شما در حوزه مد و لباس مشغول به فعالیت هستید حتما نباید در این زمینه ها تبلیغات جذب کنید ، می توانید در فازهای مختلف تبلیغ کنید .

در دنیای اینترنت هر روز و هر دقیقه افراد مختلفی با نگاه و نیازهای مختلف ، پولدار فقیر ، تحصیلکرده و بی سواد ، کودک و میانسال و ... در حال گشت گذار در سایت ها هستند . که ما اصلا نمی دانیم اینها چی میخواهند !!

آیا آن چیزی که آنها در آن لحظه احتیاج دارند در تبلیغات شما دیده می شود یا خیر ! یا آیا تبلیغ شما آن قدر کاربردی و جذاب هست که کاربر مشتاق به خریدش شود .

این ها همه به یک فروش خوب ختم می شود در ادامه بیشتر راجبش توضیح خواهم داد .

به یاد داشته باشید محصول شما باید با قیمت مناسب و کیفیت خوب و همچنین کاربردی باشد . می توانید ابزار آلات کاربردی تا شیر مرغ هم در اینترنت بفروشید . فقط با یک تبلیغ مناسب .

بحث دیگری که در حوزه تبلیغات و فروش خوب شما موثر است موضوع وب شما می باشد . سایتی را در نظر بگیرید . با موضوع "آرایشی و زیبایی" ، ۸۰ درصد مخاطبان این سایت مسلمانان هستند که با سرچ کلمات در موتورهای جستجو وارد مطالب موردنظر خود می شوند . خوب طبیعی است که یک تبلیغ "عطر باکیفیت و منصفانه" یا "پکیج آموزشی آرایش" در این سایت از استقبالی خوبی برخوردار است .

بازهم می شود در این سایت آرایش و زیبایی هر محصول دیگری را به فروش برسانید این برمی گردد به نیاز کاربران . احتمال دارد ۵۰ درصد بازدیدکنندگان این سایت در همین ۳ هفته اخیر یک عطر خریده باشند و ۵۰ درصد دیگر حتی این تبلیغ را هم نگاه نکنند .

بحث دیگری که وقتی پربازدید شدید می توانید از آن کسب درآمد کنید توجه شما به پست ها و مطالب پربازدید وب سایت خود باید باشد . شما صفحات ثبت شده زیادی در موتورهای جستجو دارید که تعداد کمی از آن ها بازدید بالایی دارند . شما باید توجه زیادی به این بخش از صفحات سایت خود بکنید .

یادم می آید تا همین چندسال پیش مطلبی را جمع آوری کرده بودم که در آن آهنگ های مختلف عروسی را گذاشته بودم . این مطلب در روز حدود ۲۰۰۰ بازدید داشت و پربازدیدترین پست سایت من بود .

آهنگ ها زیاد بودند و به صورت رایگان البته ولی خوب دانلود آن ها وقت گیر بود . تمام آهنگ ها را در یک فایل زیپ قرار دادم تا کسانی که قابلیت پرداخت آنلاین را داشتند با پرداخت مبلغ ۲۰۰۰ تومان این مجموعه را به صورت یکجا دانلود نمایند . روزانه حدود ۵۰ هزار تومان از این پست درآمد کسب می کردم . و در ماه تابستان که گل عروسی ها بود توانستم در ۳ ماه مبلغی حدود ۵ میلیون تومان را کاسب شوم . ☺

حتی این گونه مطالب از پتانسیل بالایی برخوردار هستند .

با یک سایتی که در زمینه خرید و اجاره لباس عروس در تهران و قزوین ، کرج فعالیت می کردند صحبت کردم و گفتم میتوانم برای شما بازدیدکنندگان و خریداران زیادی را جذب کنم . ابتدا و برای تست تبلیغ آن ها را به مدت یک هفته و با نصف قیمت اصلی برای حصول اطمینان آن ها در وب سایت گذاشتم و بازدید فروش خوبی نصیبشان شد و از آن به بعد ۱۵ روزه و با قیمت بالایی تبلیغ را در اختیارشان گذاشتم . عروس خانم های زیادی از پایتخت پرجمعیت ایران وارد آن مطلب می شدند و در زیر آن مطلب این جمله کوتاه را می دیدند "خرید و اجاره آنلاین لباس عروس با قیمت مناسب در تهران ، کرج ، قزوین "

این جمله کافیسست تا کسی که به دنبال کارهای عروسی است مجبور شود حتی برای دیدنش هم شده روی آن کلیک کنید .

یا مثال دیگری از خود به یاد دارم اینه که وقتی فروشگاه راه اندازی کرده بودم مطلب پربازدید دیگری در بخش اندورید داشتم و تبلیغی با عنوان "خرید مجموعه ۱۰۰ بازی اندروید" که در بسته بندی شیک برای خریداران پست می شد آمار فروش خوبی داشت . چون میدانستم تمام کاربرانی که به آن پست سر میزنند همگی گوشی اندروید دارند .

این آمار فروش بالا در یک پست پربازدید تنها مجذوب به این نمی شود که باید بازدید خیلی بالایی داشته باشید . زمانی که تنها حدود ۴۰۰۰ هزار بازدیدکننده در روز داشتم در سایتم محصولی به عنوان "جزوه ساخت کتاب اندروید" را روزانه حدود ۱۰ هزار تومان می فروختم . این تبلیغ الان به هیچ وجه جواب نمی دهد چون در آن زمان یک فکر و ایده ی خلاقانه بود .

این را گفتم که حساب کار دستتان بیاید ، اینکه تنها ایده های شما هستند که به شما کمک می کنند . شما صاحب اختیارید و حق دارید هرگونه کالایی را طبق نظریه های شخصی خود بفروش برسانید .

ولی باید بدانید در کجا ، چه زمانی چه محصولی را بفروشید .

روش های دیگری هم برای کسب درآمد از سایت پربازدید وجود دارد. ولی اینکه تبلیغ نقد بگیری و یا خودتان شروع به فروش محصول کنید خیلی بهتر و باصرفه تر می باشد .

می توانید در سایت هایی که برای کسب درآمد از طریق نمایش تبلیغات آن ها وجود دارد هم استفاده نمایید . ولی وقتی می توانید خودتان بهتر و مفید استفاده نمایید چه نیازی است .

به این سایت ها نمی توان زیاد اعتماد کرد خود من و خیلی از افراد دیگر تجربه های تلخی را از کار کردن با سیستم های پاپ آپ داشتیم . گرچه وقتی سایت شما پربازدید شد آنها خودشان به سراغ شما آمده و پیشنهاد همکاری خواهند داد .

چگونه میتوان بهترین استفاده را از سایت پربازدید برد؟

مخاطبان زیاد یک وب سایت تنها پله ای برای کسب درآمد شما نیستند . بلکه پله ترقی و پیشرفت شما هم هستند . از آن ها فقط به فکر پول درآوردن نباشید . آن ها را راضی نگه دارید تا آن ها شمارا به یاد داشته باشند .

با ارائه خدمات مناسب و همچنین محصولات با کیفیت می توانید مشتری و مخاطب دائمی برای خود جمع جور کنید . در این قسمت به این موضوع خواهیم پرداخت .

سایت شما پربازدید شده است . آیا تا همین بازدید برای ما کافی است . مخاطبان بیشتر = سایت بهتر

از اینکه می گیم پیشرفت کنیم یعنی چی ؟ یعنی از الانی که هستیم بهتر ، یعنی کسب و کارمون رو برای فردای بهتر گسترش بدهیم .

در فصل های قبل گفتیم که هر چه قدر تعداد مطالبتان بیشتر باید خیلی بهتر است . مطالب زیاد گذاشتن برای یک نفر خیلی سخت است . حالا که درآمدی از وب سایت تان دارید آن را خرج سایت خود کنید ، می توانید با جذب نویسندگان دیگر مطالب زیادتری در وب خود انتشار دهید . افراد زیادی هستند که د اینترنت آماده نویسنده گی برای سایت ها هستند .

می توانید فضای سایت خود را افزایش دهید ، چون شما فردی هستید که روزانه چند هزار چشم را در صفحات مختلف سایت خود مشاهده می نمایید . مثل راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی یا یک انجمن برای گفت و گو

میتوانید با پست قرار داد ببندید و محصولات مختلفی را از فروشگاه اینترنتی خود برای مردم ارسال کنید . توضیحاتی در این مورد در دی وی دی آموزشی ما موجود می باشد .

حتی می توانید یک وب سایت دیگر راه اندازی کنید و خیلی راحت آن را بالا بیاورید چون می توانید تبلیغات کنید با تبلیغات خیلی ها دیده می شوند .

خودم یادم میاد وقتی سایت پربازدید شد ابتدا یک فروشگاه اینترنتی به اون اضافه کردم بعدها یک زیر دامنه به اسم game.mydomain.com ساختم و با صرف یک هزینه ناچیزی اسکریپ بازی های آنلاین را خریداری و در هاستم نصب کردم . همچنین یک تبلیغ زیبا رو هم براش در سایت در نظر گرفتم . با بازدید بالا و سرگرم کننده ای که بعدها گرفت محصولات متفاوت و خوبی رو از طریقش فروختم .

یا یادم میاد یک اسکریپ کامل فال و پیشگویی بود که خریداری کردم . بعد از راه اندازی بازدید زیادی نداشت ولی خوب یک جور خدمات دهی به کاربران بود .

بازم باید بسته به ایده های خودتون و نیاز کاربران و همچنین در سطح درآمدتون اقدام کنید . در هیچ کاری عجله نکنید و با صبر حوصله پیش برید . در ابتدا روی اون ایده فکر کنید و ببینید آیا واقعا این کار روی تجارت و موفقیت شما تاثیر میذاره یا نه .

برای دو برابر کردن درآمد خود،
میزانِ آموختنِ خود را سه برابر کنید.
رابین شارما



روش ها و استراتژیهای فروش در وب سایت

در این بخش به چگونگی فروش محصولات و اینکه چه ابزارهایی را در برای تبلیغات و فروش می توان استفاده کرد خواهیم پرداخت . حتی کسانی که حوصله سایت داری ندارند و تنها می خواهند از طریق اینترنت محصول خود را بفروش برسانید این بخش کمک زیادی به آن ها خواهد کرد .

در این چند سالی که تبلیغات اینترنتی به وجود اومده متخصص های اینترنت و کارشناس های بازاریابی روش های متنوعی رو برای بازاریابی و تبلیغات اینترنتی رو ابداع کردن . هر کدام از این روش ها مزایا و معایبی داره .

اینترنت یه راه حل ساده ، سریع و در دسترسه که هیچکسی نمی تونه ازش استفاده نکنه . از طرف دیگه اینترنت محدودیت زمانی و مکانی رو از بین برده به همین خاطر خیلی از شرکت ها و فروشگاه ها ترجیح میدن کسب و کارشون رو با استفاده از اینترنت مدیریت کنن .

معرفی انواع تبلیغات اینترنتی

تبلیغات ایمیلی

تبلیغات ایمیلی چیزی مئه تبلیغات پیامکیه . تبلیغات شما با استفاده از یک پنل ارسال ایمیل به تعداد زیادی آدرس ایمیل ارسال میشه . یکی از قدیمی ترین سبک های تبلیغات اینترنتی همین تبلیغات ایمیلیه و با وجود اینکه همه کاربران از دست ایمیل های تبلیغاتی آسایش ندارن ، اما هنوز هم شرکت ها دست از سر این سبک تبلیغاتی بر نمی دارن . ایمیل های تبلیغاتی یا به قسمت inbox میرن یا به قسمت Spam یا Junk که معمولا هم اسپم میشن . توصیه می کنم فقط برای اطلاع رسانی به مشتری ها تون از ایمیل تبلیغاتی استفاده کنید اگه نه مردم ازتون ذله میشن . به حریم خصوصی ادما احترام بذارید .

تبلیغات بنری

یکی از رایج ترین روش های تبلیغات اینترنتی ، تبلیغات بنری در سایت هاست . همه ما بنر های مختلفی رو با فرمت های گوناگون از جمله عکس های ثابت و عکس های متحرک gif و بنر های فلش رو در سراسر وب دیدم .

تبلیغات بنری فرصت خوبی رو برای آگهی دهنده فراهم می کنن تا پیام شون رو به طور کامل بیان کنن . من توصیه می کنم به هیچ وجه از بنر فلش استفاده نکنید چون ممکنه بعضی از کاربران نتونن این بنر ها رو ببینن . و به جاش حتما از عکس های متحرک GIF استفاده کنید . عکس در هر صورت دیده میشه . برای بنر های اینترنتی اندازه های استاندارد دی در نظر گرفته شده و بهتره بنر های تبلیغاتی تون رو بر اساس این اندازه ها بسازید . البته ممکنه اندازه جایگاه های تبلیغاتی بعضی از وب سایت ها بنا به شرایط (مثلا فرم قالب سایت) استاندارد نباشه . اندازه بنر های تبلیغاتی اینترنتی بر اساس پیکسله و رایج ترین اندازه های استاندارد برای بنر های تبلیغات اینترنتی این موارد هستن : ۱۲۰ در ۱۲۰ ، ۱۲۵ در ۱۲۵ ، ۲۵۰ در ۲۵۰ ، ۲۵۰ در ۳۰۰ ، ۲۵۰ در ۴۶۸ ، ۶۰ در ۷۲۸ در ۹۰ .

تبلیغات متنی

تبلیغات متنی احتیاجی به توضیح نداره . میشه گفت تبلیغات متنی یکی از بهترین روش های تبلیغات اینترنتی به حساب میاد . قیمت کم و بالا رفتن ارزش سایت در موتور های جستجو مهم ترین دلایل استفاده از این سبک تبلیغات اینترنتیه . وقتی یک لینک متنی از سایتی به وب سایت شما ایجاد میشه بعد از مدت چند ماه گوگل سایت شما رو سایت با ارزشی تلقی میکنه و ممکنه در نتایج جستجوی گوگل بیشتر دیده بشید . تبلیغات متنی ممکنه با مطالب سایت اشتباه گرفته بشه و به همین دلیل در برخی سایت ها ممکنه کاربران به تبلیغات متنی بیشتر از تبلیغات بنری عکس العمل نشون بدن .

تبلیغات کاتالوگی یا Catalog ads

تبلیغات کاتالوگی یه جورایی ترکیبی از تبلیغات متنی و تبلیغات بنریه . در این روش یک عکس مربوط به آگهی و یک یا چند خط توضیح درباره آگهی نمایش داده میشه . اکثر وب سایت ها هزینه بالایی برای اینجور تبلیغات دریافت می کنند و معمولا هم قبل از نمایش مطلب (دقیقا بالای مطلب) به نمایش گذاشته می شوند .

تبلیغات در موتور های جستجو (مانند گوگل)

حتما موقع جستجو در گوگل متوجه شدین که در بالا و پایین نتایج جستجوی گوگل یه آیکن زرد رنگ کوچولو هست که روش نوشته Ad . اینا تبلیغات اینترنتی هستن . این تبلیغات یک نوع تبلیغات متنی هست که در موتور های جستجو مانند گوگل نمایش داده میشه . اساس کار این نوع تبلیغات اینجوریه که موتور جستجو (مثلا گوگل) تبلیغات شما رو بر اساس واژه های خاصی نمایش میده . برای مثال اگر شما یک آژانس هواپیمای دارید وقتی کاربران واژه های مربوط به مسافرت رو جستجو کنن تبلیغات شما نمایش داده میشه . این روش روش بسیار بسیار موثریه اما خب برای ما ایرانی ها خوب نیست . چون ارز رو از کشور خارج میکنه و هزینه زیادی رو هم باید

بپردازید . شما می تونید این هزینه رو در سایت های ایرانی خرج کنید تا پول از کشور خارج نشه و این پول بره تو جیب هموطن تون .

تبلیغات در سایت های آگهی و نیازمندی های آنلاین

سایت های آگهی رایگان یا نیازمندی ها رو حتما دیدین . سایت های آگهی و تبلیغات رایگان منه قارچ رشد کردن و هر جای اینترنت که باشید بلاخره این جور سایت ها رو می بینید . شما در سایت های آگهی رایگان یا نیازمندی ها می تونید محصولات و خدمات تون رو به رایگان تبلیغ کنید . البته این سایت ها بسته های تبلیغات ویژه هم ارائه میدن که با استفاده از این تبلیغات ویژه آگهی شما در اون سایت خیلی بیشتر دیده میشه . اگر سایت ندارید می تونید از این روش تبلیغات اینترنتی استفاده کنید چون خیلی به صرفه است .

همکاری در فروش یا Affiliate marketing

سیستم های همکاری در فروش یکی از بهترین و رایج ترین روش های تبلیغات اینترنتی در دنیاست . این روش توسط فروشگاه ها به خصوص فروشگاه هایی که محصولات دانلودی می فروشن (مته نرم افزار ، کتاب و ...) استفاده میشه . روش تبلیغات همکاری در فروش یا Affiliate marketing به این صورته که صاحبان وب سایت ها میان تو فروشگاه مورد نظر به عنوان بازاریاب عضو میشن و بعد فروشگاه یک کد تبلیغاتی در اختیارشون میذاره . این کد تبلیغاتی حاوی تبلیغات بنری محصولات فروشگاهه که صاحب سایت این بنر ها رو در سایتش نمایش میده . هر وقت کاربری در سایت بازاریاب روی این بنر ها کلیک کنه و خریدی رو انجام بده چند درصد از فروش به حساب بازاریاب واریز میشه . نمونه این سبک تبلیغات اینترنتی رو در ایران زیاد دیدین . اغلب سایت های ایرانی (معمولا سایت های سطح پایین) با سیستم های همکاری در فروش کار می کنن . متاسفانه در این روش فروشگاه ها خیلی کلاه برداری می کنن و ممکنه تعداد فروش رو کمتر محاسبه کنن . به همین دلیل سایت دار های حرفه ای به هیچ وجه به این سیستم ها روی خوش نشون نمیدن . این روش اگر صادقانه انجام بشه بهترین روش تبلیغات محصولات یک فروشگاه اینترنتیه .

تبلیغات در شبکه های اجتماعی – تبلیغات اینترنتی

شبکه های اجتماعی در چند سال اخیر روش استفاده از اینترنت رو تغییر دادن . تعداد کاربران شبکه های اجتماعی خیلی زیاده و تقریبا هر کسی که میفهمه اینترنت چیه حداقل تو یک شبکه اجتماعی اینترنتی عضو . تبلیغات در شبکه های اجتماعی به روش های مختلف انجام میشه اما ساده ترین روش اینه که شرکت یا فروشگاه یه حساب کاربری رسمی ایجاد میکنه و سعی می کنه در اون شبکه اجتماعی با افراد زیادی ارتباط برقرار کنه . از این طریق می تونه

محصولات و خدماتش رو به دیگران معرفی کنه . بعضی از اعضای شبکه های اجتماعی دوستان زیادی دارن و از شرکت ها یه پولی می گیرن تا محصولات و خدمات شرکت رو به دوستان اینترنتی شون معرفی کنن . البته اغلب شبکه های اجتماعی روش تبلیغات بنری رو هم می پذیرن .

تبلیغات ویدیویی

تبلیغات ویدیویی این روزها در ایران هم داره جا میوفته و خب بازخورد بسیار خوبی هم داره . همونطور که می دونید سرویس های اشتراک ویدیوی زیادی در اینترنت وجود دارن مئه Vimeo و YouTube و در این روش تبلیغات اینترنتی ، شرکت ها و یا فروشگاه ها از محصولات و خدمات شون ویدیویی رو می سازن و در سرویس های اشتراک ویدیو منتشر می کنن .

تبلیغات موبایلی

اگر گوشی اندرویدی دارین حتما موقع استفاده از بعضی برنامه ها وقتی به اینترنت وصل شدین ، دیدن که در یک قسمت از محیط برنامه داره تبلیغات نمایش داده میشه . تبلیغات در برنامه های موبایلی هم در یک سال اخیر خیلی مد شده . من این نوع تبلیغ رو برای افزایش فروش به طور لحظه ای مناسب نمی دونم و بیشتر برای برند سازی می تونه مفید باشه .

تبلیغات پاپ آپ Popup

اگر محدودیت نداشت فحش و لعنت رو می فرستادم به جد و آباد مخترع سبک تبلیغات پاپ آپ . شرکتی که از این سبک تبلیغات اینترنتی استفاده میکنه ضربه محکمی به برندش میزنه ! هیچ شرکت بزرگی از این خز بازیا در نیما ره . واقعا زشته . برای اون دسته از عزیزانی که نمی دونن تبلیغات پاپ آپ چیه یه توضیح کوتاه میدم . حتما در سایت های در پیت و سطح پایین دیدین که وقتی روی یه قسمتی از سایت کلیک می کنید یه دفه یه پنجره باز میشه و تبلیغات چشمک زن نشون میده و یه مشتمت جنس بنجل ۵ تا هزار رو داره تبلیغ میکنه . مثلا مینویسن « تبریک ! شما برنده یک ساعت فلان شدین » . من ازتون خواهش می کنم به هیچ وجه به تبلیغات پاپ آپ پول ندین ! تبلیغات پاپ آپ توهین به کاربره و از طرفی مطمئن باشید همه نخونده اون صفحه پاپ آپ رو می بندن ، پس پول تون رو نریزید تو سطل آشغال . البته این جور تبلیغات هم میتونه مفید باشه در صورتی که یک محصول مفید و شیک دارید میتونید هفته ای یک بار در سایت خودتون تبلیغ پاپ آپش رو بزارید و اینطوری کسی زیاد اذیت نمیشه .

روش سفارش تبلیغات اینترنتی

در حالت کلی برای سفارش تبلیغات اینترنتی ۲ تا راه وجود دارد. راه اول استفاده از آژانس های تبلیغات اینترنتی و راه دوم هم ارتباط مستقیم با وب سایت هاست. من راه دوم رو ترجیح میدم. آژانس های تبلیغاتی پول زیادی ازتون میتیغن و آخرشم نتیجه خیلی موثری نمی گیرین. من اکیدا توصیه می کنم خودتون با سایت ها به طور مستقیم ارتباط بر قرار کنید. سایت زیاده، کافیه فقط حوصله به خرج بدین و سایت های مناسب با کسب و کارتتون رو پیدا کنید.

استراتژیهای فروش در وب سایت

با رعایت یک سری اصول و فاکتور می تونید مشتریان خود را بهتر جذب نمایید.

فقط یک محصول یا سرویس را در صفحه اصلی خود ارائه نمایید

به جای اینکه هر کسی که از سایت شما بازدید می کند یک رشته وسیعی از محصولات را ارائه دهید، اگر فقط یک محصول را را پیشنهاد دهید خیلی بهتر است. شما در واقع می توانید بروی یکسری فواید کلیدی تمرکز کنید. البته مجبور نیستید از محصولات دیگر دست بکشید. بلکه می توانید از طریق صفحات دیگر و قسمت های مختلف وب خودتان برای باقی محصولات استفاده نمایید.

البته تنها راه حل حصول اطمینان از اینکه آیا این امر در مورد بازدید کنندگان هدف شما موثر خواهد بود تست کردن آن می باشد. یک بنر بزرگ فروش برای محصول اخیر خود درست کرده و آنرا در صفحه اصلی بگذارید و برای یک هفته یا دو هفته تست را در مورد آن اجرا کنید تا متوجه شوید چگونه فروش شما افزایش می دهد.

در صورتی که متن نامه فروشتان طولانی نیست و محصولات متعددی برای فروش ارائه نمی دهید راهکار قرار دادن محصول سفارشی خود در مکانی تا حد امکان ثابت در صفحه اصلی را تست کنید. (گوشه چپ بالای صفحه جایی است که چشم بازدید کنندگان را در اولین نگاه به خود جلب می کند). شما باید قرار دادن محصول سفارشی را در هر جای سایت تست کنید تا همیشه در مقابل چشم بازدید کنندگان سایت باشد.

استفاده از بهترین شیوه نمایش تبلیغ

همه با pop-up menu آشنایی دارند. آنها پنجره های کوچکی هستند که حاوی یک سفارش ویژه یا اطلاعات دیگری هستند که وقتی شما از وب سایتی بازدید می کنید ناگهان ظاهر می شوند. البته کاربران باید اختیار داشته باشند که آیا تمایل به دیدن این منوها دارند یا خیر. اما اغلب مرورگرها این منوها را بلاک کرده و کاربران

اطلاعات باارزشی را از دست خواهند داد. اما این تا قبل از زمانی بود که یک فناوری موثری را کشف کنیم که به شما امکان می دهد آگهی های خود را در قالب منوهای مانند pop-up ارائه داده که در واقع pop-up نبوده و بلاک نخواهند شد. به اینها "Hover Ads" گفته می شود.

ویژگی های یک تبلیغ شیک و فروش بالا

سر خط شما تاثیر زیادی بروی فروشتان دارد. یک سرخط موفق باید مشکلی که بازدید کننده با آن روبه رو است را بزرگنمایی نموده و بر مزایای اصلی محصول یا خدمات شما در حل آن مشکل تاکید نماید.

سرخط باید مزیت بزرگ محصول و یک راه حل بزرگ برای مشکل ارائه دهد.

در متن خود یک مشکل را مطرح نموده و نشان دهید چگونه می توانید آنرا حل نمایید.

در چندین پاراگراف اول که در صفحه اصلی شما ظاهر می گردد باید به جزئیات بیشتری از مساله ای که در سرخط خود مطرح نموده بودید بپردازید. تنها زمانی بازدید کنندگان شما احساس می کنند که آنها را درک نموده اید که مطمئن شوند که شما می توانید مشکل آنها را حل نمایید.

وقتی مشکل مطرح شد سپس می توانید محصول یا خدمات خود را بعنوان راه حل مشکل معرفی نمایید. با تاکید بر اینکه واقعا چگونه محصول یا خدمات شما مشکل خواننده را برطرف می کند این تضمین را خواهید یافت که افزایش فروش خود را شاهد باشید.

اعتبار نسخه ارائه شده خود را افزایش داده و اعتماد بازدید کنندگان را به خود تقویت نمایید. نکته مهم این است که متن فروش شما مایه اعتبار شما باشد. از طریق این فرآیند است که بازدید کنندگان شما اعتماد می کنند و از خرید از شما احساس آسودگی می کنند. چندین راه وجود دارد که این کار را به صورت موثر انجام دهید که ما درباره دو عدد از سریعترین و راحت ترین آنها صحبت میکنیم.

یکی از روش هایی که شما می توانید اعتبار خود را نشان دهید درج نظرات مشتریان خود در متن پیام فروش می باشد. اینها متونی برگزیده از ایمیل های موثق یا نامه هایی از مشتریان است که بیان می کند چگونه محصول یا سرویس شما کمک نموده تا مشکلی که با آن مواجه بودند حل گردد.

یکی دیگر از روش ها که بازدید کنندگان اعتماد بیشتری به شما جلب می کنند یک پل ارتباط و پشتیبانی می باشد. حتما یک شماره تماس یا ایمیل را برای مشاوره و راهنمایی قبل و بعد از خرید در تبلیغ خود درج نمایید. یک متن مانند متن زیر :

هر گونه سوال و یا مشاوره و پشتیبانی از طریق ایمیل ، پیامک و تماس را پاسخگو هستیم .

Tel : 09100000000 Email : myemail@gmail.com online :

بر بازدید کنندگان سایت خود متمرکز شوید نه بر خودتان

موفق ترین متون فروش آنهایی هستند که بر خواننده تمرکز می کنند. در اغلب موارد صاحبان مشاغل این قانون ساده طلایی را نادیده می گیرند. به دقت در متون فروش خود بنگرید آیا مملو از کلماتی چون "من" و "ما" نیست؟ به جای کاربرد جملاتی چون " من نرم افزار مدیریت زمانم را با توجه به تکالیف خانه داری طراحی نموده ام " این جمله را بکار ببرید "نرم افزار مدیریت زمان جدید شما ، ساعاتی را برای شما خالی گذاشته تا در آن مدت در کنار خانواده خود باشید".

لذا تلاش کنید به جای کلمات "من" ، "مرا" و "ما" را در متن فروش خود بیابید و آنها را با "شما" و "شمارا" جایگزین نمایید

فوری بودن و ضرورت را در نسخه خود القا نمایید و خوانندگان را متقاعد نمایید که اکنون از شما خریداری کنند. بسیار مهم است که متون فروشتان حس ضرورت و فوریت را در بازدید کنندگان القا نماید تا آنها مجبور شوند اکنون خرید نمایند. در اینجا چند روش موثر جهت ایجاد حس فوریت وجود دارد. سعی کنید هر یک را در مورد نسخه فعلی خود تست و مقایسه کنید:

- ارائه تخفیف کوتاه مدت مبنی بر اینکه بازدید کنندگان باید قبل از تاریخ مشخصی خرید نمایند تا واجد تخفیف گردند.
- ارائه مزایای رایگان اضافه در صورتیکه بازدید کنندگان در یک بازه زمانی مشخص خرید نمایند.
- ارائه تنها میزان محدودی از محصولات یا خدمات.
- ارائه تعدا محدودی از مزایا.

هر گونه اشاره به خرید را از بالای صفحه را حذف نمایید

مردم به طور معمول وقتی آنلاین هستند در جستجوی اطلاعات رایگان هستند. اگر نقشه فروش خود را خیلی زود در متن شروع کنید احتمال دارد قبل از اینکه شانس داشته باشید که دل آنها را براباید آنها را از ادامه منصرف می کنید. شما بایستی آنها را به آنچه می گوئید و ارتباط آن به مشکلی با آن مواجه هستند علاقه مند سازید.

در اینجا روش ساده ای را برای اصلاح لحن متن فروش بیان می کنیم. تلاش کنید اشاره به "خرید" و "مبلغ" و "فروش" را از بالای صفحه خود حذف نمایید.

محصول خود را با افزودن تصاویر زیبا و بهینه تر نمایید

تصاویر محصولات شما باعث می شود آنها را ملموس تر و واقعی تر نشان دهید .

قرار دادن تصویر در نزدیک بالای صفحه را با قرار دادن آنها در جایی نزدیک به محل "درخواست برای اقدام" (جایی که اعلام فروش می کنید) در انتهای متن تست کنید. همچنین درج تصویر در صفحه سفارش محصول را تست نموده و پاسخ را در مقابل درج هیچ گونه تصویری در آن مقایسه نمایید. با تحلیل دقیق و کامل در طول هر تستی خواهید آموخت که در جهت بیشترین تاثیر ، تصاویر محصولات را دقیقا کجا قرار دهید.

توجه افراد را با تغییر قالب و ظاهر متن خود جلب نمایید

تعداد بسیار کمی از بازدیدکنندگان از سایت شما ، همه کلمات متن فروش را از آغاز تا پایان می خوانند. اغلب با نگاهی گذرا از متن تنها لغات و عبارات خاصی را می خوانند. این به این خاطر است که اگر شما نیاز دارید مزایای اصلی خود را برجسته نمایید ، تست کنید و به ترکیب درستی دست پیدا کنید که نظر مردم را با نگاهی که به آن می اندازند جلب کند. این موارد عبارتند از:

- کاربرد خطوط بولد ، ایتالیک و برجسته بطوریکه بر کلیدی ترین مزایای پیشنهاد شما تاکید نماید.
- تنوع در پاراگراف ها ، بدین منظور که صفحه شبیه ستونی از متون با قالب منسجم نباشد.
- افزودن سرخط های فرعی که بر پیام های اصلی شما تاکید نماید و بازدید کنندگان شما را مجبور نماید پاراگراف هایی که به دنبال می آیند را بخوانند.
- قسمت چپ صفحه را خالی بگذارید (زیرا این حالت خواندن متن راحت تر است از متن justify استفاده کنید)
- قرار دادن تکه های مهم ولی کوتاه متن یا سرخط های فرعی در وسط به طوری که آنها از بدنه اصلی متن بیشتر نمایان کند.

بازگرداندن مشتریانی که خرید ناموفق داشته اند

در ایمیل های پیگیری برای مشتریانی که خرید ناموفق از شما داشته اند می توانید پیشنهاد خود را مجدداً تکرار نمایید و دوباره اقدام به فروش را مطرح کنید. سعی کنید بلافاصله پس از اینکه مشتریان خرید را ثبت کردند ایمیل پیگیری را ارسال نمایید. و همچنین یک آموزش خرید هم بگذارید.

پیگیری مشتریان فعلی هم حائز اهمیت است. در حقیقت تست ها نشان می دهد که ۳۰ درصد مشتریان اگر به آن ها شانس داده شود دوباره خرید می کنند. این امر به شما کمک می کند روابط سود آور و بلند مدت خود را با آن ها گسترش دهید.

راضی نگه داشتن کاربر

اینکه ما بتوانیم کاربران و خریداران را راضی نگه داریم واقع برنده شده ایم. اهمیتی که این بخش برای یک وب سایت دارد می تواند زمینه ساز بسیاری از موفقیت ها باشد.

اگر کاربران از شما راضی باشند سایت شما را در ذهن خود نگه خواهند داشت. و اگر کسی از محصول یا کیفیت خدمات شما (تبلیغات زیاد و پاپ آپ هم شاملش میشه) ناراضی خیلی زود از سایت شما خارج میشه.

این نکته را در نظر داشته باشید که آنکه کاربران چه مدت دقیقه ای و یا چه تعداد صفحاتی را بازدید می کنند برای موتور جستجوی هوشمندی مثل google و الکسا نیز بسیار مهم و حیاتی است.

حتی کاربرانی که مستقیماً با تایپ آدرس شما وارد وب سایت شده اند نشان دهنده کیفیت خوب وب سایت شما است و این یعنی سئو!

باید به یاد داشته باشید تنها در صورتی موفق خواهید بود که کاربران خود را راضی نگه دارید، اگر پا به تجارت آنلاین گذاشته اید و یا فروشگاه‌ای راه اندازی کرده اید و یا به مردم اجناس یا خدماتی را ارائه می دهید باید حتماً محصولات شما با کیفیت و همچنین قیمت منصفانه ای داشته باشند. تا کاربر وقتی جنس را دریافت کرد به جای تشکر کردن نگوید فلان، فلان شده 😊

کسب درآمد حلال موجب خوشبختی و موفقیت صد در صدی شما خواهد شد!

یادم می آید وقتی محصول پرفروشی را در اینترنت می فروختم و فروش بالایی داشت از کسانی که شماره خود را گذاشته بوده اند بعد از چند ماه تماس گرفتم و نظرشان را راجب کیفیت و تاثیر محصول پرسیدم، همه ای آن چند نفر راضی بودند و این باعث می شد نگاه خوشبینانه تر و اعتقادانه تری به پول هایی که بدست آورده بودم داشته باشم.

در اینترنت افراد کلاه بردار زیادی هستند و خیلی راحت هم می شود از کاربران اینترنتی سواستفاده کرد . البته الزامی نمی بینم از خاطرات زیادی که خودم داشتم را واستون تعریف کنم .

فقط باید بگم که تو این بازار هم چه به عنوان یک خریدار چه فروشنده مواظب باشید کلاه سرتون نره دوستان و باهوش وبا تفکر عمل نمایید .

به یاد داشته باشید اگر انسانیت و تلاش رو داشته باشید بهترین ها سراغ شما خواهند امد .

سخن آخر

اگر واقعا قصد راه اندازی و ایجاد یک وب سایت را دارید مطمئن باشید با خواندن این کتاب و البته تلاش و انگیزه موفق خواهید شد .

یادتان باشد در این کار و در همه کارهای زندگی این تلاش هست که مارو موفق می کنه ، تا تلاش نکنید تا خسته نشید به موفقیتی دست پیدا نمی کنید . خودمونی تر بگم باید عرقتون تو این کار در بیاد .

اگر تلاش نداشته باشید یعنی هیچ ، این کار اونجوری نیستش که سخت نباشه درسته تو خونست ، خودتون همه کاره هستید ولی برای رسیدن به نقطه های بالا باید تلاش کنید دوست من .

در پایان ممنونم که پای صحبت های من نشستید . امیدوارم کتابی که براتون نوشتم مفید باشه و علمی رو به شما اضافه کرده باشه . همچنین در پایان هم یک پکیج خوب براتون آماده کردم که میتونه مفید باشه .

هرگونه سوال و یا نظر راجب این کتاب و مباحث داشتید می تونید با ایمیل من درمیان بذارید .

با آرزوی موفقیت برای شما دوست عزیز

احمد کلهری - ۲۱ مرداد ۱۳۹۵

بسته ویژه طراحی سایت

دوستانی که قصد راه اندازی یک وب سایت حرفه ای را دارند بسته ای متفاوت و منحصر به فرد را برایشان آماده کرده ایم .

این بسته که توسط ما و برای اولین بار در اینترنت منتشر می شود شامل :

:: آموزش های ویدیویی تولید محتوای درجه ۱ ، ۲ و ۳

:: معرفی محصولات و فایل های پرفروش برای وب سایت تان

:: فایل های آموزشی نصب و ویرایش انواع قالب ها

:: اسکریپ های خدمات دهی و کاربردی فارسی

:: افزونه های مهم و کاربردی وردپرس + آموزش

:: مجموعه بی نظیر ۳ قالب منحصر به فرد و شیک وردپرسی

این مجموعه قالب توسط ما از سایت های طراحی قالب خریداری شده است . و هر کدام از این قالب ها پس از خریداری توسط تیم حرفه ای ویرایش و بهینه شده است . و مناسب برای کارهای مختلفی می باشند که می تواند به کار شما بیاید. قیمت هر کدام از این قالب ها بین ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان می باشد . با ویرایشی که هم شده قیمت هر قالب ۳۰۰ تومان تمام شده است و در هیچ جای دیگری استفاده نشده است . فقط فقط برای کسانی که این پکیج را خریده اند .

تمام قالب ها چک شده هستند ، و از نظر ظاهر و گرافیک ، کدنویسی بهترین هستند .

آپدیت های همیشگی کلیه قالب ها به صورت رایگان برای خریداران

ضمن اینکه با خرید این بسته ما به شما مشاوره راه اندازی و ساخت یک سایت را هم خواهیم داد.

از ما مشاوره رایگان بگیرید :: ۰۹۱۹۷۴۱۸۶۸۳

باور بفرمایید اگر می خواهید یک وب سایت راه اندازی کنید ، این بهترین پکیج برای شروع کار می باشد . می توانید با کمی سرچ در گوگل متوجه این موضوع شوید که ما چقدر منصف هستیم .

همچنین این رو هم بگم گول این پکیج های کسب درآمد در اینترنت رو نخورید ، بهترین و اولین ، آخرین راه کسب درآمد تو اینترنت همین روش هایی هست که تو کتابی که خودم براتون نوشتم هست .

کسب و کار اینترنتی حلال و قانونی شعار همیشگی من در این چندسال است.

برای خرید :

عدد ۱ را به شماره ۰۹۱۹۷۴۱۸۶۸۳ ارسال نمایید .

ضمن اینکه خرید به صورت نقدی بوده ، پس از واریز مبلغ به شماره حساب ما بسته برایتان در بسته بندی شیکی ارسال خواهد شد . امیدوارم اعتماد شما را جلب کرده باشم .

ارزش واقعی این بسته واقعا بالا یک میلیون تومان می باشد ولی شما ۷۵ هزار تومان بپردازید .

قیمت بسیار ارزان (تنها به اندازه پول یک قالب)

هدیه ویژه پکیج : معرفی محصولات پرفروش اینترنتی

آموزش های ویدیویی تولید محتوای درجه ۱، ۲ و ۳ :

در این بخش مدرس "احمد کلهری" به آموزش ویدیویی و مستند چند مطلب اختصاصی و همچنین مطالب درجه ۲ و درجه ۳ همراه با صوت و تصویر خواهد پرداخت . و شما با چگونگی مطلب گذاشتن در سایت خود آشنا خواهید شد .

فایل های آموزش (ویدیو و فایل) شامل موارد زیر می باشد :

- ✓ آموزش فارسی سازی و ویرایش قالب های وردپرس
- ✓ آموزش طراحی رسپانسیو قالب وردپرس
- ✓ آموزش کار با تمام بخش های وردپرس
- ✓ آموزش کار با قسمت های مهم سی پنل
- ✓ آموزش کامل کار با گوگل وبمستر ویدیویی و فارسی
- ✓ آموزش اتصال درگاه های بانکی به سایت ویدیویی و فارسی
- ✓ آموزش راه اندازی فروشگاه اینترنتی و نصب اسکریپ ها

✓ آموزش تصویری html و css

اسکرپت ها شامل موارد زیر :

- ✓ اسکرپت فال حافظ و فال های دگر
- ✓ اسکرپت طالع بینی ها
- ✓ اسکرپت هواشناسی
- ✓ اسکرپت تناسب اندازم
- ✓ اسکرپت بازی آنلاین
- ✓ اسکرپت های خدماتی کوچک و جذاب دیگر ...

معرفی محصولات و فایل های پرفروش برای وب سایت تان :

این بخش شامل محصولات دانلودی و پستی می باشد که مورد علاقه تمام مخاطبان است و می توانید خیلی راحت برای خود تبلیغات کنید در سایت خود این محصولات فوق العاده را که توسط خودم زمانی فروخته می شد را دریافت و به فروش برسانید . در این مجموعه محصولاتی را به شما معرفی می کنم که از فروش خیلی خوبی برخوردار هستند . و همچنین شما با نحوه تولید یک محصول اختصاصی هم آشنا خواهید شد .

مجموعه بی نظیر ۳ قالب منحصر به فرد و شیک وردپرسی :

از این قالب های در موضوعات مختلفی می توانید استفاده کنید . این بهترین انتخاب برای شما می باشد ، به جای اینکه مبلغی بین ۶۰ تا ۲۰۰ هزار تومان و یا بیشتر را می خواهید برای خرید قالب بپردازید تنها با پرداخت مبلغ یک قالب ۳ قالب زیبا و استاندارد ، ریسپانسیو را دریافت نمایید .

اگر هزینه خوبی در دست دارید می توانید برای خود یک قالب اختصاصی با مبلغی بین ۵۰۰ تا ۱ میلیون تومان ایجاد کنید ولی مطمئن باشید با این قالب ها هم موفق خواهید شد ، این قالب ها برای شروع مناسب هستند بعدها که درآمد خوبی نصبتون شد باید یک قالب اختصاصی برای وب سایت خودتون طراحی کنید . وب سایت های زیادی را می توانید مشاهده نمایید که از این نوع قالب ها استفاده می نمایند : مانند : www.parsnaz.ir

www.jazzab.ir www.taknaz.com www.irannaz.com www.faranaz.ir
www.nazweb.ir www.beytoote.com www.nishfun.ir و وب سایت های بی شمار دیگر

ضمن اینکه این ۳ قالب کاملا متفاوت تر و بهتر از تمام قالب های موجود در اینترنت می باشد .

به معرفی این قالب ها که توسط خود من براتون گلچین شده اند پردازیم :

اگر تصاویر کامل تری از این قالب ها رو خواستید با ایمیل من در ارتباط باشید .

قالب شماره ۱ : پوسته حرفه ای و شیک پورتالی

مناسب سایتهای : تفریحی ، پورتالی ، پزشکی ، آرایشی ، آموزشی و ...

تفاوت پوشش دو ورزشکار والیبال ساحلی زنان پوشش زنان ایرانی در اولین المپیک بعد انقلاب و المپیک ریو سلفی ترلان پروانه در کنار پزشک جوانش بازیگر زن ایرانی در کنار هاشمین گرانقیمتش + عکس سلفی بازیگر مرد و زن ایرانی در سواحل اروها! سلفی بانوان برزیلی با ورزشکاران دختر ایرانی عکسی از علی دایی و بانوان فوتسالیست ایران	اختیار بیشتر بخوانید حال و روز این روزهای دیوار مهربانی در پایتخت جمله به چادر یک ورزشکار ایرانی در المپیک ریو! سلفی موریسیو و همسرش با اولین جام در مسابقات زنانترین زن رقصنده روی یخ انتخاب شد مراسم رژه کاروان ورزشی عربستان همراه با زنان اجاره ای اعدام برای دختری که با ورزشکار کره جنوبی عکس گرفت + کامنت گذاشتن بازمه یک طلیه برای رونالدو آقای احمدی نژاد شما پولهای خاوری را پس بگیر ، آمریکا معرفی بازیکنان زیر ۲۰ سال باشگاه های ایران تجاوز به نو عروس ساده در سوپر محلّه ! کار زننده مرد کنیف با پسر بچه بی گناه در حمام + عکس چهره احسان روزبهانی بعد از حذف از المپیک ۱ + تصاویر گالری عکس بیشتر بخوانید عکس پروفایل های خز و خنده دار ابرونی ها تفاوت پوشش دو ورزشکار والیبال ساحلی زنان پوشش زنان ایرانی در اولین المپیک بعد انقلاب و المپیک ریو سلفی ترلان پروانه در کنار پزشک جوانش بازیگر زن ایرانی در کنار هاشمین گرانقیمتش + عکس سلفی بازیگر مرد و زن ایرانی در سواحل اروها! سلفی بانوان برزیلی با ورزشکاران دختر ایرانی عکسی از علی دایی و بانوان فوتسالیست ایران تصاویر بازیگران و ستاره های زن زیبا با مدل موهای فرفری عکس یادگاری لیندا کیانی و آشا محرابی در شیراز عکس های جشن تولد شقایق فراهانی در کنار خانواده سلفی والیالیست ها در دهکده المپیک سرگرمی و خنده بیشتر بخوانید	تصاویر دیدنی عکس عاشقانه تصاویر گوناگون تصاویر شهرمندان تصاویر ورزشی سرگرمی اتفاقات عجیب اس ام اس خواندنی ها طنز و خنده شعر و داستان دانستنی ها قال و طالع مد و زیبایی آرایش و زیبایی لباس و کیف و کفش مد و مدگرایی دکوراسیون و چیدمان عقد و عروسی سبک زندگی آموزش های جالب برای زندگی بهتر دینی و مذهبی روانشناسی زنان بخوانند مردان بخوانند کودکان و والدین خانه داری آشپزی و غذاها مهاجرت های زندگی نکات خانه داری هنر در خانه زناشویی
---	--	--

فول ریسپانسیو (قبل نمایش در تمام موبایل ها و تبلت ها بدون کوچکترین مشکل)

پنل حرفه ای پیشرفته

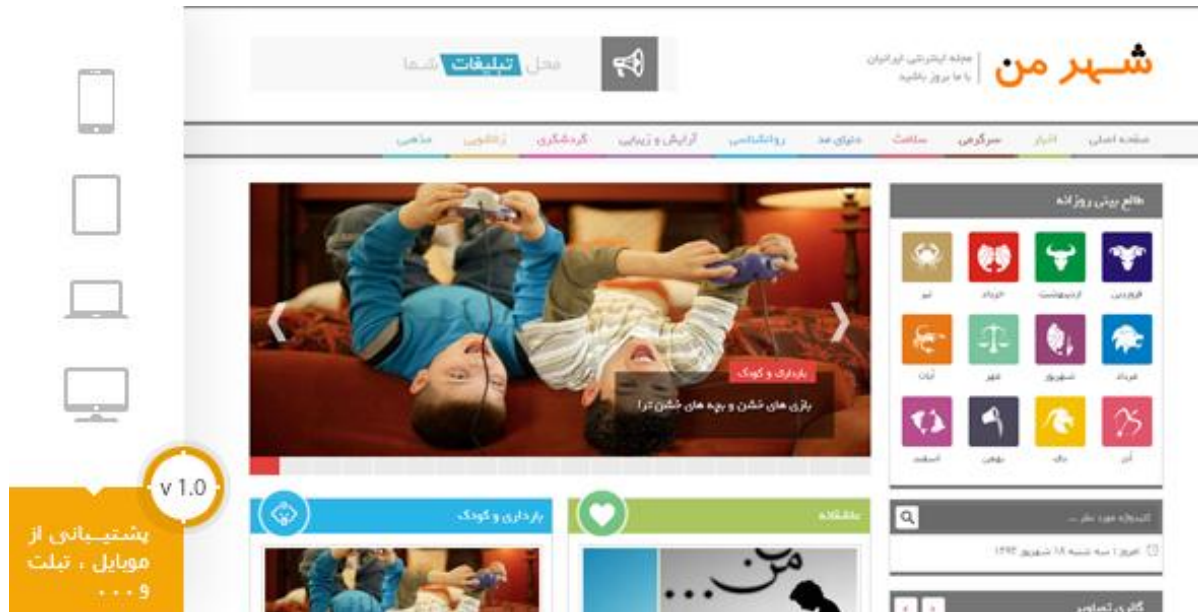
امکان تغییر رنگ و عنوان ستون های صفحه اول

امکان اضافه کردن تبلیغات از ابزارک به صورت حرفه ای

این قالب برای شروع جزو بهترین ها می باشد .

قالب شماره ۲: پوسته حرفه ای و شیک پورتالی

مناسب سایتهای: تفریحی، پورتالی، پزشکی، آرایشی، آموزشی، خبری و ...



استفاده از رنگ بندی شاد و شیک

طالع بینی روزانه و غیره

این پوسته کاملا واکنشگراست

مدیریت آسان تمام بخش های قالب در پنل مدیریت

طراحی و این پوسته فوق العاده ست ، و بصورت فلت و کاملا شیک

بهینه شده و کدنویسی استاندارد

قالب شماره ۳: پوسته حرفه ای و شیک بلوط

مناسب سایتهای: تفریحی، پورتالی، پزشکی، آرایشی، آموزشی و ...

قالب مجله تفریحی بلوط یه قالب زیبا و ساده برای دوستانی هستش که واقعا می خوان یه سایت کاربر پسند داشته باشن، شما هرگز تا حالا این قالب رو تو یه هیچ سایتی ندیده اید.

این قالب وردپرس تفریحی خبری دارای پنل تنظیمات کاملا اختصاصی و آسان میباشد تا وب مستران عزیز بدون داشتن دانش کدنویسی کلیه قسمت های قالب را مدیریت و تغییر دهند.

منوی آبخاری کاملا داینامیک قابل انتشار در سطح تو در تو

امکان تغییر متن کپی رایت فوتر

تبلیغات بنری در هدر وب سایت با امکان تعریف تاریخ انقضاء

تبلیغات بنری در سایدبار راست وب سایت با امکان تعریف تاریخ انقضاء

تبلیغات بنری در سایدبار چپ وب سایت با امکان تعریف تاریخ انقضاء

طراحی واکنشگرا (ریسپانسیو)

امکان مدیریت کامل سایدبار راست

امکان مدیریت کامل سایدبار چپ

و ...

عکس قالب در صفحه بعدی

